



Crna Gora
Ministarstvo finansija i socijalnog staranja

Adresa: ul. Stanka Dragojevića 2,
81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20 242 835
fax: +382 20 224 450
www.mif.gov.me

Broj: 02-03- 127M/7

Podgorica, 20.09.2021. godine

MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA
-n/r ministru, gospodinu mr Jakovu Milatoviću-

Poštovani gospodine Milatoviću,

Na osnovu Vašeg akta, broj: 018-330/21-7653/1 od 17.09.2021. godine, kojim se traži mišljenje na tekst *Predloga programa podsticajnih mjera u oblasti ruralnog turizma za 2021/2022. godinu*, Ministarstvo finansija i socijalnog staranja daje sljedeće

MIŠLJENJE

Predlogom podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2021. godinu definišu se mjere koje će se sprovesti, korisnici sredstva, uslovi za dodjelu sredstva, iznos sredstva i kriterijumi i postupak za dodjelu sredstava.

Na tekst Predloga programa i pripremljeni Izvještaj o analizi uticaja propisa, sa aspekta implikacija na poslovni ambijent, nemamo primjedbi.

Na osnovu uvida u dostavljeni materijal za implementaciju Programa za 2021. godinu potrebna su finansijska sredstva u ukupnom iznosu od 100.000,00 € iz budžeta Crne Gore.

Sredstva u navedenom iznosu, potrebna za sprovođenje Predloga programa za podsticajnih mjera u oblasti ruralnog turizma za 2021. godinu, obezbijedena su Zakonom o budžetu Crne Gore za 2021. godinu u okviru budžeta Ministarstva ekonomskog razvoja na izdatku 4181-Subvencije za proizvodnju i pružanje usluga, u okviru aktivnosti 15 019 004 001 – Podsticaji u oblasti turizma.

Shodno navedenom, Ministarstvo finansija i socijalnog staranja, sa aspekta budžeta, nema primjedbi na *Predlog programa podsticajnih mjera u oblasti ruralnog turizma za 2021/2022. godinu*.

S poštovanjem,

MINISTAR

mr Milojko Spajić



IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA

PREDLAGAČ

MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA

NAZIV PROPISA

Predlog Programa podsticajnih mjera u oblasti ruralnog turizma za 2021/2022. godinu

1. Definisane probleme

- Koje probleme treba da riješi predloženi akt?
- Koji su uzroci problema?
- Koje su posljedice problema?
- Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri?
- Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?

- Programom podsticajnih mjera u oblasti ruralnog turizma za 2021/2022. godinu definišu se tri mjere koje će se sprovoditi, zatim korisnici sredstava, uslovi za dodjelu sredstava, iznos, kriterijumi i postupak za dodjelu sredstava.
- Program će podstaći: Kreiranje biznis modela baziranih na novim tehnološkim rješenjima i inovacijama, kreiranje biznis partnerstava sa ciljem širenja i promocije biznis mreže, kreiranje "niche" tržišnih segmenata, prevazilaženje sezonalnosti i regionalnog disbalansa u razvoju, promociju putem online i mobilnih e-alatki (e-tools), od najjednostavnijih mogućnosti korišćenja internet marketinga do kompleksnijih.
- Programom je predviđeno da se sufinansiraju privredna društva, nevladine organizacije, druga pravna lica, preduzetnici ili fizička lica koja su registrovana za obavljanje turističke i/ili ugostiteljske djelatnosti (primarni i komplementarni ugostiteljski objekti za pružanje usluga smještaja i usluge pripremanja i usluživanja hrane, pića i napitaka) i koji ispunjavaju uslove za obavljanje te djelatnosti propisane Zakonom o turizmu i ugostiteljstvu ("Sl. list CG", br. 02/18, 13/18, 25/19, 67/19 i 76/20), lokalne turističke organizacije, udruženja pružaoca turističkih i ugostiteljskih usluga i sportski klubovi. Realizacijom Programa unaprijediće se kvalitet ponude i implementirati novi projekti kojima će se dalje pospješiti diverzifikacija turističkog proizvoda, kao jednog od strateških ciljeva u razvoju ruralnog turizma Crne Gore.

2. Ciljevi

- Koji ciljevi se postižu predloženim propisom?
 - Navesti usklađenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.
- Ciljevi Programa su diverzifikacija turističke ponude, brendiranje i promocija Crne Gore kao destinacije sa inovativnim turističkim proizvodima unaprijeđenom ponudom ruralnog turizma;
 - Program obuhvata tri mjere podrške, i to:
 - Mjera I - Organizovanje etno sajmovi;
 - Mjera II - Razvoj inovativnih turističkih proizvoda u ruralnim područjima;
 - Mjera III - Unapređenje kvaliteta usluga i ponude u ruralnom turizmu.
 - Program podsticajnih mjera u oblasti ruralnog turizma za 2021/2022. godinu je usklađen sa citiranim Zakonom o turizmu i ugostiteljstvu.

3. Opcije

- Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa).
- Obrazložiti preferiranu opciju?

- Obaveza donošenja Programa podsticajnih mjera u oblasti ruralnog turizma za 2021/2022. godinu utvrđena je citiranim Zakonom o turizmu i ugostiteljstvu, tj. članom 111 ovog Zakona. Radi obezbjeđivanja uslova za razvoj visokokvalitetnog turizma, u skladu sa strateškim dokumentima, donosi se Program podsticajnih mjera. Program podsticajnih mjera, na predlog Ministarstva donosi Vlada Crne Gore, a sredstva za finansiranje podsticajnih mjera iz oblasti turizma, obezbjeđuju se iz sredstava opredijeljenih Budžetom Crne Gore.

4. Analiza uticaja

- Na koga će i kako će najvjerojatnije uticati rješenja u propisu - nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektno.
- Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima)
- Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti,
- Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija;
- Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

- Programom se doprinosi diverzifikaciji turističke ponude, brendiranju i promociji Crne Gore kao destinaciji sa inovativnim turističkim proizvodima unaprijeđenom ponudom ruralnog turizma. Podsticanjem razvoja ruralnog turizma stvaraju se uslovi za smanjenje sezonalnosti u poslovanju, regionalnog disbalansa u razvoju i kreiranje cjelogodišnje turističke ponude od koje će turističko - ugostiteljski poslenici i država, ali i sami gosti, imati višestruke benefite.
- Nema negativnih efekata;
- Ovaj Program ne iziskuje troškove za privredu i građane;
- Programom se ne stvaraju administrativna opterećenja i biznis barijere.

5. Procjena fiskalnog uticaja

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?;
- Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti;
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti;
- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijedena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?;
- Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proisteći finansijske obaveze?;
- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?;
- Obrazložiti metodologiju koja je korišćena prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda;
- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti;
- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?;
- Da li su dobijene primjedbe implementirane u tekst propisa? Obrazložiti.

- Finansijska sredstva za realizaciju Programa projektovana su na iznos od 100.000,00€. Sredstva su obezbijedena iz budžeta Ministarstva ekonomskog razvoja, sa Programa turistička djelatnost – 15 019, sa izdatka 4181 – podsticaji u oblasti turizma;
- Implementacijom Programa ne proizilaze međunarodne finansijske obaveze.
- Implementacijom Programa će se direktno ostvarivati prihodi u budžetu Crne Gore.
- Usvajanjem Programa podsticajnih mjera u oblasti ruralnog turizma za 2021/2022. godinu nije predviđeno donošenje podzakonskih akata.

6. Konsultacije zainteresovanih strana

- Naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertiza i ako da, kako;

- Naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije);
- Naznačiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni, obrazložiti

- Prilikom izrade Programa nije korišćena eksterna ekspertiza. Javne konsultacije nisu organizovane.

7. Monitoring i evaluacija

- Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?

- Raspisaće se Javni poziv za mjere: „Organizovanje etno sajмова“, „Razvoj inovativnih turističkih proizvoda u ruralnim područjima“ i „Unapređenje kvaliteta usluga i ponude u ruralnom turizmu“ i u zavisnosti od pristiglih aplikacija izvršiće se selekcija projekata / investicija koji će biti finansijski podržani kroz Program.
- Indikator za mjerenje ispunjenja ciljeva je broj podržanih investicija / projekata;
- Ministarstvo ekonomskog razvoja je odgovorno za praćenje i realizaciju Programa putem kontrole detaljnih narativnih i finansijskih izvještaja sa dokazima o namjenskom korišćenju sredstava od strane korisnika istih.

Podgorica, 17.09.2021. godine

DRŽAVNA SEKRETARKA

Ivana Đurović



Ivana Đurović