



Crna Gora  
Ministarstvo finansija i socijalnog staranja

Adresa: ul. Stanka Dragojevića 2,  
81000 Podgorica, Crna Gora  
tel: +382 20 242 835  
fax: +382 20 224 450  
www.mif.gov.me

Br: 02-03-3212

Podgorica, 31.05.2021. godine

## MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA

-n/r ministra, gospodina mr Jakova Milatovića -

Poštovani gospodine Milatoviću,

Na osnovu Vašeg akta broj: 012-328/21-1326/3 od 18.05.2021. godine, kojim se traži mišljenje na *Predlog Akcionog plana za realizaciju Nacionalnog programa zaštite potrošača 2019-2021, za 2021. godinu*, Ministarstvo finansija i socijalnog staranja daje sljedeće

### MIŠLJENJE

Na tekst Predloga plana i pripremljeni Izvještaj o analizi uticaja propisa sa aspekta uticaja na poslovni ambijent, nemamo primjedbi.

Predloženim Akcionim planom za 2021. godinu obezbijediće se kontinuitet u sprovođenju aktivnosti planiranih NPZP 2019-2021, tj. dalje usaglašavanje potrošačkog zakonodavstva sa direktivama EU, kao i informisanje i podizanje svijesti glavnih aktera o značaju zaštite potrošača.

Na osnovu uvida u dostavljenu dokumentaciju za implementaciju Akcionog plana za 2021. godinu nijesu potrebna dodatna finansijska sredstva, jer se aktivnosti realizuju kroz redovnu djelatnost u skladu sa ograničenim budžetskim sredstvima kod sledećih potrošačkih jedinica: Ministarstvo ekonomskog razvoja, Nacionalna turistička organizacija, Uprava za inspekcijske poslove, Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Ministarstvo kapitalnih investicija, Uprave za kadrove i Ministarstva javne uprave, digitalnog društva i medija.

Shodno navedenom, Ministarstvo finansija i socijalnog staranja nema primjedbi na *Akcionim plan za 2021. godine za realizaciju Nacionalnog programa zaštite potrošača 2019-2021 godinu*, s tim da se sredstva neophodna za implementaciju Akcionog plana usklade sa sredstvima planiranim nosiocima aktivnosti godišnjim Zakonom o budžetu za 2021. godinu.

S poštovanjem,

  
MINISTAR  
mr Miloško Spajić

# IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA

MINISTARSTVO ILI  
REGULATORNO TIJELO  
PREDLAGAČ

Ministarstvo ekonomskog razvoja

NASLOV PROPISA

Predlog Akcionog plana za realizaciju NPZP 2019-2021, za  
2021. godinu.

## Odjeljak 1: Definisanje problema

- ✓ Koje probleme treba da riješi predloženi akt?
- ✓ Što su uzroci problema?
- ✓ Što su posljedice problema?
- ✓ Ko je oštećen, na koji način i koliko?
- ✓ Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?

- Predloženim Akcionim planom, za 2021. godinu, obezbijediće se kontinuitet u sprovođenju aktivnosti planiranih NPZP 2019-2021, kroz dalje unapređivanje pravnog sistema zaštite potrošača u skladu sa potrošačkim zakonodavstvom EU, kao i sprovođenje zakonodavstva u praksi, sa posebnim akcentom na utvrđene prioritete koji se odnose na: unapređivanje zaštite potrošača u pojedinim oblastima (bezbjednost proizvoda, finansijske usluge, telekomunikacije, usluge od javnog interes, prava putnika u prevozu itd. ), kao i na informisanje i podizanje svijesti glavnih aktera o značaju zaštite potrošača.
- Nedovoljno unapređeni institucionalni uslovi za uspostavljanje jedinstvenog sistema zaštite potrošača između subjekata uključenih u zaštitu potrošača, kako na nivou državne uprave i lokalne samouprave, tako i sa organizacijama potrošača (NVO) i biznis sektorom.
- Posljedica je nedovoljno razvijena koordinacija i saradnja subjekata na području zaštite potrošača, zbog čega se zaštita potrošača ne ostvaruje u skladu sa Zakonom o zaštiti potrošača i drugim zakonima koji sadrže odredbe o pravima i zaštiti prava potrošača.
- Oštećeni su potrošači. Potrošači kao slabija strana na tržištu treba da uživaju zaštitu od opasnih proizvoda i od robe/usluge lošeg kvaliteta, kao i pravo na obeštećenje u slučaju povrede njihovih ekonomskih interesa.
- Bez primjene plana, ne bi bilo kontinuiteta u realizovanju aktivnosti koje su predviđene NPZP, za period jul 2019- jun 2021

## Odjeljak 2: Ciljevi

- ✓ Koji ciljevi se postižu predloženim propisom ?
- ✓ Navesti dosljednost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.
- Donošenje ovog Plana ima za cilj kontinuirano sprovođenje aktivnosti planiranih NPZP 2019-2021 tj. dalje usaglašavanje potrošačkog zakonodavstva sa direktivama EU i postizanje daljeg unapređivanja saradnje svih odgovornih subjekata na ovom području.
- Usvajanje ovog Akcionog plana u skladu je sa Zakonom o zaštiti potrošača.

## Odjeljak 3: Opcije

- ✓ Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza pravnog djelovanja).

✓ **Objasni preferiranu, tj. izabranu opciju.**

- Donošenje predloženog Plana je obaveza propisana zakonom.

- Izabrana opcija je neophodna za organizovano sprovođenje ove politike, usmjerene na koordinaciju i saradnju nosilaca zaštite potrošača na području unapređenja institucionalnih uslova za uspostavljanje jedinstvenog sistema zaštite potrošača, jačanjem saradnje između subjekata uključenih u sistem zaštite na svim nivoima.

#### **Odjeljak 4: Analiza uticaja**

✓ na koga će i kako će najvjerojatnije uticati rješenja u propisu - Nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektne

✓ kakve troškove će primjena propisa stvoriti građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima),

✓ da li su pozitivne posljedice donošenja propisa takve da opravdavaju troškove koje će on stvoriti,

✓ da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija

✓ uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

- Plan pozitivno utiče prije svega na zaštitu potrošača u utvrđenim prioritetnim oblastima potrošačke politike, i u vezi sa tim na stvaranje jasnih pravila poslovanja na tržištu i suzbijanje neloyalne konkurencije. Negativnih uticaja nema.

- Primjena ovog Plana ne donosi nikakve troškove potrošačima i privredi.

- Troškovi koji će nastati kao posljedica donošenja ovog Plana su minimalni u odnosu na uslove koji se stvaraju njegovom primjenom.

- Ovim Planom želi se stvoriti okruženje za brži i stabilniji razvoj, prosperitet, potpunu socijalnu sigurnost i bezbjednost potrošača.

- Ne postoje biznis barijere i administrativna opterećenja već se ovim Planom podstiče dalje unapređivanje saradnje svih odgovornih subjekata na ovom području.

#### **Odjeljak 5: Procjena fiskalnog uticaja**

✓ Da li je potrebno izdvajanje finansijskih sredstava za implementaciju propisa i u kom iznosu?

✓ Da li je izdvajanje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Objasni.

✓ Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Objasni.

✓ Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijedena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?

✓ Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proisteci finansijske obaveze?

✓ Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihoda za budžet Crne Gore?

✓ Objasni metodologiju kojom je korišćenja prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.

✓ Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Objasni.

✓ Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na inicijativu za donošenje predloga propisa?

✓ Da li su dobijene primjedbe implementirane u tekst propisa? Objasni.

- Nijesu potrebna dodatna sredstva za implementaciju programa.

- Vidjeti prethodni odgovor.

- Implementacijom programa ne proizilaze međunarodne finansijske obaveze.

- Ne.

- Vidjeti prethodni odgovor.

- Implementacija plana NPZP utiče na priliv prihoda u budžet Crne Gore po osnovu prometa roba i usluga na tržištu, jer je isti usmjeren na sprovođenje Zakona o zaštiti potrošača i dr. zakona koji sadrže odredbe o zaštiti potrošača sa jasnim pravilima poslovanja, kao što su npr. obavezno izdavanje računa za prodatu robu/uslugu, transparentne informacije o uslovima prodaje, zabrana nepoštenih prakse, prevarenog reklamiranja i nepoštenih odredbi u potrošačkim ugovorima itd. Sve to je u funkciji regularnog poslovanja koje podrazumijeva smanjenje sive ekonomije i time podržava priliv u budžet.
- Ne postoje finansijski izdaci.
- Ne.
- Ne.
- Vidjeti prethodni odgovor.

#### **Odjeljak 6: Konsultacije zainteresovanih strana**

- ✓ naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertiza i ako da, kako
- ✓ naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije)
- ✓ naznačiti glavne rezultate, i kako je input zainteresovanih strana bio uzet u obzir ili zašto nije bio uzet u obzir

- Nije korišćena eksterna ekspertiza.
- Direktne konsultacije u postupku izrade programa su obavljene sa nadležnim institucijama i nevladinim organizacijama za zaštitu potrošača, kao i sa Privrednom komorom.
- Prihvaćeni su svi predlozi nadležnih institucija i nevladinih organizacija.

#### **Odjeljak 7: Monitoring i evaluacija**

- ✓ Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- ✓ Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- ✓ Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- ✓ Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?

- Ne postoje prepreke za implementaciju programa.
- Biće preduzete mjere i aktivnosti predviđene Akcionim planom.
- Godišnji izvještaji o realizaciji Akcionog plana.
- Ministarstvo ekonomskog razvoja i ostali državni organi nadležni za nadzor nad primjenom ovog programa, jedinice lokalne samouprave, kao i nevladine organizacije za zaštitu potrošača.

U Podgorici, 25.02.2021. godine

Mr Jakov Milatović

