



Crna Gora
Ministarstvo finansija

Adresa: ul. Stanka Dragojevića 2,
81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20 242 835
fax: +382 20 224 450
www.mif.gov.me

Br: 02-03- Sl.

11. april 2019. godine

MINISTARSTVO FINANSIJA
DIREKTORAT ZA PORESKI I CARINSKI SISTEM

Poštovani,

Na osnovu Vašeg akta, kojim se traži mišljenje na *Predlog Uredbe o obilježavanju duvanskih proizvoda i alkoholnih pića akciznim markicama*, Ministarstvo finansija daje sljedeće

MIŠLJENJE

Povodom dostavljenog Predloga uredbe o obilježavanju duvanskih proizvoda i alkoholnih pića akciznim markicama i pripremljenog Izvještaja o sprovedenoj analizi procjene uticaja propisa, sa aspekta implikacija na poslovni ambijent, nemamo primjedbi.

Imajući u vidu da se, na osnovu uvida u dostavljeni materijal i Izvještaj o sprovedenoj analizi procjene uticaja propisa doprinosi unaprijeđenju postojećeg sistema zaštite duvanskih proizvoda i alkoholnih pića kontrolnim akciznim markicama, Direktorat za državni budžet nema primjedbi na navedeni Predlog akta.

S poštovanjem,

MINISTAR

Darko Radunović



IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA

PREDLAGAČ PROPISA

Ministarstvo finansija

NAZIV PROPISA

Predlog Uredbe o obilježavanju duvanskih proizvoda i alkoholnih pića akciznim markicama

1. Definisanje problema

- Koje probleme treba da riješi predloženi akt?
- Koji su uzroci problema?
- Koje su posljedice problema?
- Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri?
- Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?

Pravni osnov za donošenje predmetne uredbe sadržan je u članu 57 stav 10 Zakona o akcizama („Službeni list RCG“, br. 65/01 i 76/05 i "Službeni list CG", br. 76/08, 50/09, 78/10, 61/11, 28/12, 38/13, 45/14, 1/17, 50/17 i 55/18), kojim je dato ovlašćenje Vladi da uredi materiju koja se odnosi na izgled i sadržaj kontrolne i posebne akcizne markice, način i postupak njihovog odobravanja, štampanja i izdavanja, kao i način vođenja evidencija o izdatim, iskorišćenim i neiskorišćenim akciznim markicama. Stavljanje u upotrebu, odnosno u slobodan promet duvanskih proizvoda i alkoholnih pića (osim piva i stonog vina), shodno predloženom rješenju, može se vršiti samo ako su ti proizvodi obilježeni odgovarajućom akciznom markicom.

2. Ciljevi

- Koji ciljevi se postižu predloženim propisom?
- Navesti usklađenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.

Predloženom uredbom stvaraju se uslovi za osiguranje stabilnih prihoda po osnovu akciza, zaštitu akciznih markica od falsifikovanja kao i povećanje povjerenja korisnika akciznih proizvoda u njihov kvalitet. Takođe, odredbama navedene uredbe omogućiće se kontrola porudžbine, odobravanja, štampanja i izdavanja kontrolnih i posebnih akciznih markica koja bi se vršila putem informacionog sistema kao i kontrolu upotrebe kontrolnih i posebnih akciznih markica provjerom identifikacionog broja akcizne markice, bezbjedonosnog QR koda, digitalnih i drugih sigurnosnih elemenata.

3. Opcije

- Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa).
- Obrazložiti preferiranu opciju?

U cilju unaprjeđenja postojećeg sistema zaštite duvanskih proizvoda i alkoholnih pića kontrolnim akciznim markicama, navedenom uredbom predlaže se uvođenje dodatnih elemenata zaštite akciznih markica (identifikacioni broj, QR kod, digitalni i drugi sigurnosni elementi), kao i uvođenje informacionog sistema u postupku odobravanja, štampanja i izdavanja akciznih markica. Naime, poboljšanjem postojećih rješenja u ovoj oblasti doprinijeće se i jačanju kontrolnih mehanizama od strane carinskog organa, u čijoj nadležnosti je postupak kontrole i naplate akcize. Predloženom uredbom, pored ostalog, vrši se unaprjeđenje postojećih rješenja i u dijelu koji se odnosi na izgled i sadržaj kontrolne akcizne markice, način i postupak, odobravanja, štampanja i izdavanja kao i način vođenja evidencija o izdatim, iskorišćenim, i neiskorišćenim akciznim markicama za duvanske proizvode i alkoholna pića.

4. Analiza uticaja

- Na koga će i kako će najvjerojatnije uticati rješenja u propisu - nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektne.
- Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima).
- Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti.

- Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija.
- Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

Rješenja sadržana u propisu će uticati na akcizne obveznike, odnosno proizvođače i uvoznike cigareta i alkoholnih pića (osim piva i mirnih vina).

Imajući u vidu da se predloženom uredbom obezbjeđuje uvođenje dodatnih elemenata zaštite akciznih markica, primjena predloženog rješenja, može dovesti do povećanja jedinične cijene akcizne markice (koje trenutno iznose 0,0068 eura), za oko 7,5% što znači da bi njihova cijena mogla iznositi oko 0,0073 eura. Navedena materija će se bliže urediti budućim ugovorom o štampanju kontrolnih i posebnih akciznih markica koji će, shodno odredbama navedene uredbe, biti zaključen nakon sprovedenog postupka javnih nabavki.

5. Procjena fiskalnog uticaja

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?
- Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti.
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti.
- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijedena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?
- Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proisteci finansijske obaveze?
- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?
- Obrazložiti metodologiju koja je korišćenja prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.
- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti.
- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?
- Da li su dobijene primjedbe uključene u tekst propisa? Obrazložiti.

Za implementaciju navedenog propisa potrebno je obezbijediti finansijska sredstva u iznosu od cca. 250-300 hiljada eura na godišnjem nivou, i ta sredstva će se koristiti za licenciranje softvera za narudžbu i kontrolu akciznih markica.

Predloženom uredbom, takođe je propisano da proizvođači odnosno duvanskih proizvoda i alkoholnih pića, uz zahtjev za izdavanje kontrolnih i posebnih akciznih markica Upravi carina podnose i dokaz o uplati stvarnih troškova štampanja akciznih markica.

Navedena finansijska sredstva su predviđena Budžetom za tekuću fiskalnu godinu.

6. Konsultacije zainteresovanih strana

- Naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertska podrška i ako da, kako.
- Naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije).
- Naznačiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni. Obrazložiti.

Prilikom izrade predmetnog zakona nije korišćena ekspertska podrška.

7: Monitoring i evaluacija

- Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?

Kod implementacije propisa nema potencijalnih prepreka.

Datum i mjesto

Podgorica, 08.04.2019.god.

Starješina
