



Crna Gora
Ministarstvo finansija

Adresa: ul. Stanka Dragojevića 2,
81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20 242 835
fax: +382 20 224 450
www.mif.gov.me

Br:02-03-8018//1

Podgorica, 31. maj 2019. godine

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
-n/r ministra, g-dina Pavla Radulovića-

Poštovani gospodine Raduloviću,

Na osnovu Vašeg akta broj: 101-51/80 od 09. maja 2019. godine, kojim se traži mišljenje na tekst Predloga programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za podršku marketing aktivnostima na emitivnim tržištima, Ministarstvo finansija daje sljedeće:

MIŠLJENJE

Na tekst Predloga programa i pripremljeni Izveštaj o analizi uticaja propisa sa aspekta uticaja na poslovni ambijent, nemamo primjedbi.

Uvidom u tekst Programa utvrđeno je da za sprovođenje istog nijesu potrebna finansijska sredstva iz Budžeta Crne Gore, obzirom da je riječ o sredstvima koja se nalaze na računu Nacionalne turističke organizacije.

Imajući u vidu navedeno, Ministarstvo finansija, sa aspekta budžeta, nema primjedbi na dostavljeni Predlog Programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za podršku marketing aktivnostima na emitivnim tržištima.

S poštovanjem,



MINISTAR

Darko Radunović

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA

PREDLAGAČ

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA

NAZIV PROPISA

Predlog Programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za podršku marketing aktivnostima na emitivnim tržištima za 2019/2020. godinu

1. Definisane probleme

- Koje probleme treba da riješi predloženi akt?
- Koji su uzroci problema?
- Koje su posljedice problema?
- Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri?
- Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?
- Predlogom Programa podsticajnih mjera u oblasti turizmu za 2019/2020. godinu definišu se mjere koje će se sprovoditi, korisnici sredstava, uslovi za dodjelu sredstava, iznos sredstava i kriterijumi i postupak za dodjelu sredstava.
- Programom Podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2018/2019. godinu, bila je obuhvaćena i mjera za podršku marketing aktivnostima na emitivnim tržištima koja se realizovala kroz dvije oblasti podrške: podrška za zajedničko oglašavanje i Podrška za sprovođenje zajedničke kampanje sa turoperatorima, međutim ova mjera nije realizovana te shodno tome ona će biti realizovana u toku 2019/2020. godine.
- Korisnici sredstava su mogle biti turističke agencije / turooperatori registrovani u Crnoj Gori, a koji svoje promotivne kampanje realizuju u saradnji sa turoperatorima sa tržišta Velike Britanije, Njemačke, Austrije, Francuske i Poljske koji imaju paket aranžmane sa organizovanim vazdušnim čarter prevozom ili zakupljenim sjedištima na redovnim linijama sa tržištima koja su definisana programom ili paket aranžmane sa autobuskim prevozom za Crnu Goru.
- Predlog programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za podršku marketing aktivnostima na emitivnim tržištima za 2019/2020. godinu ima za cilj i podršku događajima koji će se organizovati na sjeveru Crne Gore.

2. Ciljevi

- Koji ciljevi se postižu predloženim propisom?
- Navesti uskladenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.
- Predlog programa ima za cilj da promoviše turističku ponudu Crne Gore na tržištu

Izraela imajući u vidu interesovanje turoperatora iz ove zemlje za Crnom Gorom kao destinacijom; realizacija projekata u sjevernim opštinama imajući u vidu strateške ciljeve kada je u pitanju razvoj turizma na sjeveru; sprovođenje zajedničke kampanje sa turoperatorima

- Predlog programa dokumenta je u skladu sa Strategijom razvoja turizma u Crnoj Gori do 2020.godine, Programom razvoja ruralnog turizma Crne Gore s Akcionim planom do 2021.godine, Programom razvoja kulturnog turizma Crne Gore s Akcionim planom 2019-2021.godine;

3. Opcije

- Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (Uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa.)
- Obrazložiti preferiranu opciju?
- Obaveza donošenja Programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za podršku marketing aktivnostima na emitivnim tržištima za 2019/2020 utvrđena je Startegijom razvoja turizma u Crnoj Gori do 2020.godine.

4. Analiza uticaja

- Na koga će i kako će najvjerojatnije uticati rješenja u propisu - nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektne.
- Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima)
- Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti,
- Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija;
- Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

- Predlog programa će doprinijeti diversifikaciji turističke ponude Crne Gore i pozicioniranju Crne Gore kao renomirane turističke destinacije na emitivnim tržištima putem kontinuiranih marketing aktivnosti i zajedničkih kampanja sa turoperatorima.
- Implementacija Programa će doprinijeti smanjenju sezonalnosti i cjelogodišnjoj turističkoj ponudi od koje će ugostitelji i država, ali i sami gosti imati višestruke benefite.
- Negativan uticaj: Nema negativnih efekata.
- Donošenje programa ne iziskuje dodatne troškove jer ne predviđa osnivanje novih institucija, kao ni zapošljavanje novih službenika.
- Predlog programa neće izazvati dodatne troškove građanima i privrednim subjektima.

5. Procjena fiskalnog uticaja

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?;

- Da li je obezbjedenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti;
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti;
- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijedena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?;
- Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će prosteći finansijske obaveze?;
- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?;
- Obrazložiti metodologiju koja je korišćenja prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda;
- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti;
- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?;
- Da li su dobijene primjedbe implementirane u tekst propisa? Obrazložiti.

- Finansijska sredstva za realizaciju Programa projektovana su na iznos od 250.000,00€. Sredstva se nalaze na računu Nacionalne turističke organizacije
- Finansijska sredstva se odnose na vremenski period za 2019/2020. godinu pa su planirana i u tekućoj i u narednoj godini.
- Implementacijom Programa ne proizilaze međunarodne finansijske obaveze.
- Implementacijom Programa će se direktno ostvarivati prihodi u budžetu Crne Gore.
- Usvajanjem Programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za podršku marketing aktivnostima na emitivnim tržištima za 2019/2020.godinu nije predviđeno donošenje podzakonskih akata.

6. Konsultacije zainteresovanih strana

- Naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertiza i ako da, kako;
- Naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije);
- Naznačiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni, Obrazložiti.
- Prilikom izrade Programa nije korišćena eksterna ekspertiza.

7: Monitoring i evaluacija

- Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?
- Ministarstvo održivog razvoja i turizma i Nacionalna turistička organizacija odgovorni su za praćenje i realizacije Programa putem kontrole detaljnih narativnih i finansijskih izvještaja sa dokazima o namjenskom trošenju sredstva od strane korisnika sredstava.

Podgorica, 31. maj 2019. godine

