



Br: 02-03-11583/1

Podgorica, 02. septembar 2019. godine

MINISTARSTVO KULTURE
- n/r ministra, g-dina Aleksandra Bogdanovića -

Poštovani gospodine Bogdanoviću,

Povodom Vašeg akta broj: 01-2668 od 19.07.2019. godine, kojim se traži mišljenje na Informaciju o određivanju tematskog okvira Godišnjeg projektnog konkursa u 2019. godini iz Programa „Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija“, Ministarstvo finansija daje sljedeće:

MIŠLJENJE

Program sadrži tri osnovne grupe projektnih aktivnosti: umjetničke, kulturološke i izdavačke projekte; *MontenegroArtLines Visitor Program* i godišnje projektne konkurse.

Prve dvije grupe projektnih aktivnosti Ministarstvo kulture realizuje neposredno u saradnji sa javnim ustanovama kulture, nauke i obrazovanja, kao i državnim organima, te prepoznatim subjektima saradnje za rezidencijalne boravke.

Za treću grupu projektnih aktivnosti - Godišnji projektni konkursi, namijenjeni su sektoru kreativnih industrija i naučnim istraživanjima u kulturi, a da njihov tematski okvir usvaja Vlada na prijedlog Ministarstva kulture.

Ministarstvo kulture predlaže, da se shodno Akcionom planu za sprovođenje Programa „Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija u 2019. godini, koji je Vlada usvojila 28. marta 2019. godine, realizuje Godišnji projektni konkurs, sa sljedećim tematskim okvirima:

1. Sektor kreativnih industrija sa sljedećim temama:

- raznolikost kulturnog izraza – realizacija projekata i proizvoda koji su u funkciji produkcije sadržaja koji referišu na inovativne oblike prezentacije identiteta i države uz primjenu savremenog dizajna i multimedije.
- modni dizajn i dizajn tekstila – realizacija projekata i proizvoda visoke estetike iz oblasti savremenog modnog dizajna i dizajna tekstila, koji na inovativan način referišu na nacionalni identitetski kontekst.
- ICT - afirmacija kreativnog sektora koji djeluje na polju razvoja video igara i mobilnih aplikacija u funkciji kulture sa ciljem uspostavljanja krajnjeg kulturnog proizvoda, izvoznog karaktera.

2. Naučno – istraživački projekti – iz oblasti crnogorske kulturne istorije, crnogorskih studija kulture, istorije i teorije umjetnosti Crne Gore, koji su plod autorskog rada ili institucionalnog angažmana.

Konkurs će biti otvoren 30 dana od dana objavljivanja, a odluke o izboru projekata za sufinansiranje donijeće Ministarstvo kulture, na osnovu prijedloga stručnih komisija, u skladu sa odredbama Zakona o kulturi.

U vezi sa navedenim, na tekst Informacije i pripremljeni Izvještaj o analizi uticaja propisa sa aspekta uticaja na poslovni ambijent, nemamo primjedbi.

Uvidom u dostavljeni tekst i izvještaj o analizi uticaja propisa u djelu procjene fiskalnog uticaja, utvrđeno je, da nisu potrebna dodatna finansijska sredstva iz budžeta Crne Gore, jer za realizaciju Informacije o određivanju tematskog okvira Godišnjeg projektnog konkursa u 2019. godini iz programa "Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija" postoje raspoloživa sredstva u iznosu od 80.000,00 € planirana Zakonom o budžetu Crne Gore za 2019. godinu u okviru budžeta potrošačke jedinice Ministarstvo kulture na programu "Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija" (organizacioni kod 40801 1362, u okviru iznosa od 200.000,00 € planiranih Zakonom o budžetu Crne Gore za 2019. godinu.

Shodno navedenom, Ministarstvo finansija nema primjedbi na Informaciju o određivanju tematskog okvira Godišnjeg projektnog konkursa u 2019. godini iz programa "Kreativna Crna Gora: Identitet,imidž, promocija".

S poštovanjem,



MINISTAR
Danko Radunović

Mirke

IZVJEŠTAJ O ANALIZI UTICAJA PROPISA

MINISTARSTVO ILI
REGULATORNO TIJELO
PREDLAGAČ

Ministarstvo kulture

NASLOV PROPISA

Informacija o određivanju tematskog okvira Godišnjeg projektnog konkursa u 2019. godini iz Programa "Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija".

Odjeljak 1: Definisane probleme

- ✓ Koje probleme treba da riješi predloženi akt?
- ✓ Što su uzroci problema?
- ✓ Što su posljedice problema?
- ✓ Ko je oštećen, na koji način i koliko?
- ✓ Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?

Program Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija usvojen je na sjednici Vlade Crne Gore u junu 2017. godine. Na osnovu ovog Programa, Ministarstvo kulture u I kvartalu svake godine predlaže Akcioni plan za realizaciju aktivnosti u datoj godini. Akcioni plan za realizaciju Programa u 2019. godini usvojen je na sjednici Vlade Crne Gore od 28. marta 2019. godine i za njegovu realizaciju je zaduženo Ministarstvo kulture.

Program je koncipiran kao interesektorska platforma kojom su planirane različite aktivnosti u funkciji afirmacije i valorizacije državnog i kulturnog identiteta Crne Gore i prezentacije njenog multikulturnog konteksta, uz razvoj linija podrške za kreativni sektor.

Ujedno, Program sadrži tri osnovne grupe projektnih aktivnosti: umjetničke, kulturološke i izdavačke projekte; MontenegroArtLines Visitor Program i godišnje projektne konkurse.

Prve dvije grupe projektnih aktivnosti Ministarstvo kulture realizuje neposredno u saradnji sa javnim ustanovama kulture, nauke i obrazovanja, kao i državnim organima, te prepoznatim subjektima saradnje za rezidencijalne boravke.

Za treću grupu projektnih aktivnosti Godišnje projektne konkurse, Programom je predviđeno da su namijenjeni sektoru kreativnih industrija i naučnim istraživanjima u kulturi, a da njihov tematski okvir usvaja Vlada na prijedlog Ministarstva kulture.

Odjeljak 2: Ciljevi

- ✓ Koji ciljevi se postižu predloženim propisom ?
- ✓ Navesti dosljednost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.

Konkursi koji su obuhvaćeni ovom Informacijom odnose se na raznolikost kulturnih izraza, modni dizajn i dizajn tekstila i uspostavljanje ICT proizvoda.

Osnovni ciljevi predmetnih konkursa su :

- valorizacija državnog i kulturnog identiteta Crne Gore ;
- prezentacija multikulturnog konteksta Crne Gore ;
- razvoj linije podrške za kreativni i preduzetnički sektor ;
- produkcija sadržaja i narativa u funkciji promocije države, kulturnog i nacionalnog identiteta ;
- podrška naučno-istraživačkim i umjetničkim projektima u oblasti kulturnih studija, kulturne istorije i geografije i umjetničke produkcije ;
- inovativna i savremena prezentacija crnogorskog kulturnog nasljeđa.

Prijedlog je usklađen sa ciljevima definisanim Zakonom o kulturi, Programom razvoja kulture 2016-2020 i Programom Kreativna Crna Gora.

Odjeljak 3: Opcije

- ✓ Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza pravnog djelovanja).
- ✓ Obrazložiti preferiranu, tj izabranu opciju.

Opredijeljenost Ministarstva kulture je da pitanja definisana predmetnom Informacijom riješi putem javnih konkursa, u cilju pospješivanja jedinstvene programske platforme i transparentne kulturne politike.

Odjeljak 4: Analiza uticaja

- ✓ na koga će i kako će najvjerojatnije uticati rješenja u propisu - Nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektne
- ✓ kakve troškove će primjena propisa stvoriti građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima),
- ✓ da li su pozitivne posljedice donošenja propisa takve da opravdavaju troškove koje će on stvoriti,
- ✓ da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija
- ✓ uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

Realizacijom konkursa koji je predmet ove Informacije podstiče se razvoj preduzetništva u kulturi i saradnja unutar privrednog sektora sa umjetničkim i kreativnim kadrom.

Primjena ovog akta neće izazvati dodatne troškove građanima i privredi.

Ovim aktom se ne predviđa osnivanje novih privrednih subjekata na tržištu, ali se podstiče poslovni ambijent za razvoj subjekata kulture, ekonomsku valorizaciju njihovih potencijala i razvoj kreativnih industrija.

Donošenjem predloženog akta ne stvaraju se administrativna opterećenja i biznis barijere.

Odjeljak 5: Procjena fiskalnog uticaja

- ✓ Da li je potrebno izdvajanje finansijskih sredstava za implementaciju propisa i u kom iznosu?
- ✓ Da li je izdvajanje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti.
- ✓ Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti.
- ✓ Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijedena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?
- ✓ Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proisteći finansijske obaveze?
- ✓ Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihoda za budžet Crne Gore?
- ✓ Obratiti metodologiju kojom je korišćenja prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.
- ✓ Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti.
- ✓ Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na inicijativu za donošenje predloga propisa?
- ✓ Da li su dobijene primjedbe implementirane u tekst propisa? Obrazložiti.

Aktivnosti predviđene ovim aktom finansirane se iz budžeta Ministarstva kulture – programa Kreativna Crna Gora, tako da za njihovu implementaciju nijesu neophodna dodatna finansijska sredstva.

Od ukupno 200.000 eura, koliko je predviđeno za realizaciju Programa u 2019. godini, za potrebe sufinansiranja predmetnih konkursa biće opredijeljeno 80.000 eura.

Imajući u vidu ekonomski segment kreativnih industrija, implementacija ovih konkursa ima potencijal za generisanje budžetskih prihoda.

Odjeljak 6: Konsultacije zainteresovanih strana

- ✓ naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertiza i ako da, kako
- ✓ naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije)
- ✓ naznačiti glavne rezultate, i kako je input zainteresovanih strana bio uzet u obzir ili zašto nije bio uzet u obzir

Program Kreativna Crna Gora je koncipiran intersektorski, a za predmetnu Informaciju nije korišćena eksterna ekspertiza.

Odjeljak 7: Monitoring i evaluacija

- ✓ Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- ✓ Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- ✓ Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- ✓ Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?

Ne postoje prepreke za implementaciju predmetnog akta.
Da bi se ispunili ciljevi predviđeni ovim dokumentom, sprovede se transparentna konkursna procedura.
Ipsunjenje ciljeva će se mjeriti kroz broj realizovanih projekata i proizvoda, kao i njihova tržišna valorizacija.
Za monitoring i evaluaciju procesa biće zaduženi Ministarstvo kulture Crne Gore.

Mjesto i datum:
Cetinje, 19.07.2019.

The seal is circular with the text 'MINISTARSTVO KULTURE Crne Gore' around the perimeter and a central emblem. The word 'MINISTAR' is printed in large letters across the seal.
MINISTAR
Aleksandar BOGDANOVIĆ