



Crna Gora
Ministarstvo finansija

Adresa: ul. Stanka Dragojevića 2,
81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20 242 835
fax: +382 20 224 450
www.mif.gov.me

Broj: 02-03-4112/1

Podgorica, 22. mart 2019. godine

MINISTARSTVO KULTURE
- n/r ministra, g-dina Aleksandra Bogdanovića –

CETINJE

Poštovani gospodine Bogdanović,

Na osnovu Vašeg akta, broj: 01-1122 od 15. marta 2019. godine, kojim se traži mišljenje na tekst *Akcionog plana za sprovođenje Programa „Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija“ u 2019. godini.*, Ministarstvo finansija daje sljedeće

MIŠLJENJE

Povodom dostavljenog Akcionog plana i pripremljeni Izvještaj o sprovedenoj analizi procjene uticaja propisa, sa aspekta implikacija na poslovni ambijent, nemamo primjedbi.

Vlada Crne Gore je na sjednici održanoj 22. juna 2017. godine, na osnovu predloga Ministarstva kulture donijela Program “Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija”, koji će se sprovoditi u periodu od 2017. do 2020. godine.

Vlada je Zaključkom broj 07-1895, od 30.06.2017. godine, zadužila Ministarstvo kulture da sprovodi planirane programske aktivnosti putem godišnjih akcionih planova i da o realizaciji Programa informiše Vladu jednom godišnje.

Akcioni plan za 2019. godinu i Izvještaj o realizaciji Programa u 2018. godini je planiran Programom rada Vlade za prvi kvartal 2019.godine.

Program “Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija”, je koncipiran kao interesektorska platforma kojom su planirane različite aktivnosti u funkciji afirmacije i valorizacije državnog i kulturnog identiteta Crne Gore i prezentacije njenog multikulturnog konteksta, uz razvoj linija podrške za kreativni sektor.

Program je dizajniran kroz tri osnovne grupe projektnih aktivnosti: Umjetničke, kulturološke i izdavačke projekte; godišnje projektne konkurse za 2018, 2019 i 2020. godinu i MontenegroArtLines Visitor Program – program umjetničkih rezidencija inostranih umjetnika.

Uvidom u dostavljeni tekst i izvještaj o analizi uticaja propisa u djelu procjene fiskalnog uticaja, utvrđeno je da za implementaciju Akcionog plana za sprovođenje Programa

„Kreativna Crne Gora: Identitet, imidž, promocija“ u 2019. godini nisu potrebna dodatna finansijska sredstva iz budžeta Crne Gore, jer su za realizaciju navedenog Programa sredstva planirana Zakonom o budžetu Crne Gore za 2019. godinu u okviru budžeta potrošačke jedinice Ministarstvo kulture na programu “Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija” (organizacioni kod 40801 1362), za koji je planiran budžet u iznosu od 200.000,00 eura, a iz kojih će se finansirati svi projekti obuhvaćeni Akcionim planom za sprovođenje Programa u 2019. godini.

Shodno navedenom, Ministarstvo finansija nema primjedbi na *Akcionni plan za sprovođenje Programa „Kreativna Crne Gora: Identitet, imidž, promocija“ u 2019. godini.*

S poštovanjem,

 **MINISTAR**
Darko Radunović
Darko Radunović

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA

PREDLAGAČ PROPISA

Ministarstvo kulture

NAZIV PROPISA

Akcionni plan za sprovođenje programa „Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija” u 2019. godini i Izvještaj o realizaciji Akcionnog plana za 2018. godinu

1. Definisanje problema

- Koje probleme treba da riješi predloženi akt?
- Koji su uzroci problema?
- Koje su posljedice problema?
- Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri?
- Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa (“status quo” opcija)?

Neadekvatna valorizacija državnog i kulturnog identiteta Crne Gore, ističe se kao poseban problem i nedostatak kulturne politike i razvoja. Pitanje vidljivosti crnogorske kulture i identiteta Države u kontekstu evropskih i evroatlantskih integracija predstavlja poseban izazov za uspješnu prezentaciju identiteta i imidža Crne Gore i posebno je značajan za predstojeće pristupanje Crne Gore Evropskoj uniji. U tom kontekstu, Programom Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija (u dalje tekstu: Program), kroz platformu različitih aktivnosti u periodu 2017 – 2020, žele se riješiti neki od sljedećih prepoznatih problema:

- nedovoljna valorizacija i afirmacija državnog i kulturnog identiteta;
- neadekvatno brendiranje Države, gradova i lokaliteta;
- nedovoljna finansijska podrška i ekonomska valorizacija kreativnog sektora;
- nerazvijen sektor kreativnih industrija, te kulturnog turizma;
- nedovoljna komunikacija sa domaćom i međunarodnom javnošću, te kulturna razmjena i promocija crnogorskog nasljeđa i stvaralaštva.

Jedan od uzroka navedenih problema je nepostojanje adekvatnog jedinstvenog instrumenta za novu unutrašnju i međunarodnu prezentaciju Države, koji sistemski uređuje predmetnu oblast. Takođe, postojeći institucionalni okvir djelovanja uključuje različite nosioce politike identiteta, koji su u priličnoj mjeri disperzivni, bez jasnih i jedinstvenih kriterijuma i sistematične intersektorske saradnje. Definisanim problemima značajno doprinosi i nerazvijenost komplementarne kulturne politike na lokalnom nivou.

Akcionni plan za sprovođenje Programa u 2019. godini i Izvještaj o realizaciji Akcionnog plana za 2018. godinu, sadrže pregled podataka i projekata koje će Ministarstvo kulture u saradnju sa drugim prepoznatim subjektima saradnju realizovati u tekućoj godini.

2. Ciljevi

- Koji ciljevi se postižu predloženim propisom?
- Navesti usklađenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.

Zajednički cilj svih projekata i programskih aktivnosti obuhvaćenih Programom jeste specifično vizuelno-estetsko utemeljenje i aktivna izgradnja imidža Crne Gore, distribucija i razvoj tržišta kreativnih proizvoda. Konkretno, Program je koncipiran kao intersektorska platforma Vlade Crne Gore čiji su ciljevi:

- valorizacija državnog i kulturnog identiteta Države,
- prezentacija multikulturnog konteksta Crne Gore,
- kreiranje strategije brendiranja Države,
- komunikacija sa domaćom i međunarodnom javnošću,
- razvoj linija podrške za kreativni sektor,
- produkcija sadržaja i narativa u funkciji promocije Države,
- podrška naučno-istraživačkim i umjetničkim projektima u polju kulturnih studija, kulturne istorije, kulturne geografije i umjetničke produkcije,
- inovativna i savremena prezentacija crnogorskog kulturnog nasljeđa,
- kulturna razmjena i diseminacija projekata nastalih u okviru programa na međunarodnom planu,
- jačanje sektora kreativnih industrija u Crnoj Gori, kroz intersektorsku saradnju i politiku Vlade Crne Gore, i
- proaktivna participacija i uključenost javnosti.

Predlog je usklađen sa javnim interesom propisanim Zakonom o kulturi i ciljevima Programa razvoja kulture Crne Gore 2016 – 2020.

3. Opcije

- Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa).
- **Objasniti preferiranu opciju?**

Rješavanje definisanih problema nije moguće bez jedinstvene programske platforme, s obzirom da na to ukazuju dosadašnja intersektorska iskustva i primjena kulturne politike.

4. Analiza uticaja

- Na koga će i kako će najvjerovatnije uticati rješenja u propisu - nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektne.
- Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima).
- Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti.
- Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija.
- **Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.**

Jasno postavljen metodološki i projektni okvir Programa i sa njim usklađenog Akcionog plana za 2019. godinu, projektuje sljedeće direktne i indirektne uticaje i rezultate:

- jačanje i građenje identiteta zajednice kroz umjetnost,
- nove i integrisane modele investiranja u kulturu, inovativan razvoj kulturnog turizma i novo brendiranje makro i mikro lokacija (države, gradova, lokaliteta itd.),
- doprinosi kvalitetu javnih politika,
- jačanje akademske baze i naučne mreže u funkciji razvoja crnogorskih studija kulture i identiteta, kao i razvoj kulturne politike na svim nivoima - od nacionalnog do lokalnog, i
- razvoj projekata interkulturnog dijaloga kroz inovativne prakse kulturne raznolikosti u polju savremene umjetnosti koja integriše umjetnike i producente i publiku, odnosno građanke i građane.

Primjena ovog akta neće izazvati dodatne troškove građanima i privredi.

Ovim aktom se ne predviđa osnivanje novih privrednih subjekata na tržištu, ali se podstiče poslovni ambijent za razvoj subjekata kulture, ekonomsku valorizaciju njihovih potencijala i razvoj kreativnih industrija.

Donošenje predloženog akta ne stvaraju se administrativna opterećenja i biznis barijere.

5. Procjena fiskalnog uticaja

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?
- Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti.
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti.
- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijeđena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?
- Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će prosteći finansijske obaveze?
- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?
- Obrazložiti metodologiju koja je korišćena prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.
- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti.
- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?
- Da li su dobijene primjedbe uključene u tekst propisa? Obrazložiti.

Za realizaciju predloženog programa nijesu potrebna dodatna sredstva, već će se aktivnosti planirane ovim dokumentom finansirati iz stope utvrđene članom 93 Zakona o kulturi.

Predviđeno je da se Program sprovodi u periodu 2017-2020 i za njegovu implementaciju sredstva su planirana na posebnom programu Ministarstva kulture pod nazivom Kreativna Crna Gora: Identitet imidž promocija. Ukupan budžet ovog Programa u 2019. Godini iznosi 200.000 eura. Sredstva se planiraju u okviru stope 2,5% od tekućeg budžeta, shodno članu 93 Zakona o kulturi.

Sredstva za implementaciju Programa neophodno je planirati Budžetom Ministarstva kulture i za 2020.

S obzirom na to da su Akcionim planom za 2019. godinu planirani konkretni projekti, koji svojim sadržajem referišu na ostvarivanje propisanih ciljeva Programa, nijesu postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka.

Iz impelentacije Programa ne proizilaze međunarodne finansijske obaveze, niti se predviđa donošenje podzakonskih akata.

Program je donijela Vlada Crne Gore 30.06.2017. godine, uz mišljenje i saglasnost Ministarstva finansija.

6. Konsultacije zainteresovanih strana

- Naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertska podrška i ako da, kako.
- Naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije).
- Naznačiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni. Obrazložiti.

Program je osmišljen kao intersektorska strategija, što znači da su u njegovo koncipiranje bili uključeni drugi državni resori, javne ustanove kulture, visokoškolske ustanove, nezavisna scena, odnosno svi oni subjekti koje sam Program prepoznaje kao partnere ili nosioce aktivnosti.

7: Monitoring i evaluacija

- Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?

Za implementaciju Programa i Akcionog plana u 2019. godini ne postoje prepreke, a realizacijom planiranih projekata ispuniće se i projektovani ciljevi, među kojima je primarni valorizacija državnog i kulturnog identiteta Crne Gore i prezentacija njenog multikulturnog konteksta.

Za sprovođenje monitoringa i evaluaciju primjene Akcionog plana u 2019. godini zaduženo je Ministarstvo kulture, u saradnji sa javnim ustanovama i drugim resornim organima, kroz intersektorsko povezivanje. Ujedno, Ministarstvo je u obavezi da ovim povodom godišnje izvještava Vladu o realizovanim projektima i ostvarenim ciljevima.

Glavni indikatori ispunjenja ciljeva realizacije planiranih projekata ogledaće se prije svega u doprinosu kvalitetu i prožimanju javnih politika iz oblasti: prosvjete, nauke, poljoprivrede, turizma, doprinos afirmaciji i valorizaciji državnog i kulturnog identiteta, doprinos razvoju sektora kreativnih industrija i kulturnog turizma. Kao indikatori će mjeriti i broj i stepen realizacije projektnih aktivnosti.

Datum i mjesto

Cetinje, 15.03.2019.

