



**CRNA GORA
MINISTARSTVO FINANSIJA**

Broj: 02-03-18363/1

Podgorica, 27. januar 2016. godine

**MINISTARSTVO EKONOMIJE
- n/r ministra, g-dina Vladimira Kavarića -**

Poštovani gospodine Kavariću,

Povodom *Predloga akcionog plana za sprovođenje Strategije razvoja akreditacije u Crnoj Gori, za 2016. godinu*, Ministarstvo finansija daje sljedeće

MIŠLJENJE

Na tekst *Predloga akcionog plana* i pripremljeni *Izveštaj o sprovedenoj analizi procjene uticaja propisa, sa aspekta implikacija na poslovni ambijent*, nemamo primjedbi.

Ministarstvo finansija daje saglasnost na *Predlog akcionog plana za sprovođenje Strategije razvoja akreditacije u Crnoj Gori, za 2016. godinu* uz obavezu da se sredstva potrebna za sprovođenje aktivnosti prilagode sredstvima koja su opredijeljena, Zakonom o budžetu za 2016. godinu, za razvoj akreditacije.

S poštovanjem,



MINISTAR
dr Radoje Žugić

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA

PREDLAGAČ PROPISA

Ministarstvo ekonomije

NAZIV PROPISA

Strategija razvoja akreditacije u Crnoj Gori
Akcioni plan za 2016. godinu

1. Definisanje problema

- Koje probleme treba da riješi predloženi akt?
- Koji su uzroci problema?
- Koje su posljedice problema?
- Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri?
- Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?

Akcioni plan za sprovođenje Strategije razvoja akreditacije u Crnoj Gori sadrži dinamiku aktivnosti za 2016 godinu. Strategijom se utvrđuju strateški ciljevi razvoja nacionalnog sistema akreditacije, definišu očekivani rezultati, propisuju aktivnosti koje vode njihovoj realizaciji, utvrđuju rokove za sprovođenje aktivnosti i odgovornosti za njihovo sprovođenje, kao i indikatori i izvori verifikacije na osnovu kojih se može pratiti i mjeriti efikasnost preduzetih mjera.

Strategija daje osnovu i pogodnu formu za utvrđivanje godišnjih akcionih planova za njeno uspješno sprovođenje u periodu od 2015. do 2018. godine dok je do sada svaki godišnji plan bio sačinjavan kao veoma restriktivan i vezan za postojeće stanje i resurse bez mogućnosti da se dugoročnije usmjeri razvoj akreditacije u Crnoj Gori.

2. Ciljevi

- Koji ciljevi se postižu predloženim propisom?
- Navesti usklađenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.

- Cilj predmetne Strategije i Akcionog plana se ogleda u identifikovanju svih koraka i mjera koje je neophodno preduzeti u Crnoj Gori kako bi se ispunili (i kontinuirano održali i ažurirali) svi uslovi potrebni za razvoj akreditacije u Crnoj Gori.
- U skladu sa tim, Akcionim planom se definišu slijedeći specifični ciljevi:
 - a) Dalje usaglašavanje nacionalnog zakonodavstva sa EU *acquis* – Regulativom 765/08/EZ,
 - b) zastupanje Crne Gore u međunarodnim organizacijama za akreditaciju,
 - c) uspostavljanje racionalnog modela koordinacije svih aktivnosti u oblasti akreditacije u Crnoj Gori.

3. Opcije

- Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa).
- Obrazložiti preferiranu opciju?

Moguća opcija za ispunjavanje prethodno navedenih ciljeva predmetne Strategije ogleda se u jačanju svijesti o akreditaciji, povećanjem administrativnih kapaciteta ali i nivoa kompetentnosti eksperata

uključenih u sistem akreditacionog ocjenjivanja.

4. Analiza uticaja

- Na koga će i kako će najvjerojatnije uticati rješenja u propisu - nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektne.
- Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima).
- Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti.
- Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija.
- Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

- Predmetna Strategija i Akcioni plan za implementaciju Strategije za 2016. godinu će uticati na rad akreditacionog tijela CG ali i na postojeća akreditovana tijela za ocjenjivanje usaglašenosti i nova tijela koja će biti akreditovana i na taj način pružiti adekvatnu podršku plasiranja domaćih proizvoda na tržište EU, na osnovu čega će ostvariti indirektan uticaj na povećanje konkurentnosti i podsticanje razvoja.
- Nema troškova za građane i privredu, na osnovu primjene predmetne Strategije i Akcionog plana.
- Nema troškova - vidjeti prethodni odgovor.,.
- Direktnog uticaja na stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu nema.

Predmetna Strategija i Akcioni plan neće dovesti do stvaranja biznis barijera. Akreditacija je i dalje kroz nacionalno zakonodavstvo propisana kao dobrovoljan čin ali i jedini način dokazivanja kompetencija tijela za ocjenjivanje usaglašenosti (laboratorije, sertifikaciona tijela, kontrolne kuće i sl.).

5. Procjena fiskalnog uticaja

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?
- Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti.
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti.
- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijedena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?
- Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će prosteći finansijske obaveze?
- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?
- Obrazložiti metodologiju koja je korišćena prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.
- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti.
- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?
- Da li su dobijene primjedbe uključene u tekst propisa? Obrazložiti.

Nije korišćena nijedna metodologija obračuna finansijskih izdataka/prihoda.

6. Konsultacije zainteresovanih strana

- Naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertna podrška i ako da, kako.
- Naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljne konsultacije).
- Naznačiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni. Obrazložiti.

Prilikom pripreme predmetnog predloga Akcionog plana za njegovu implementaciju, nije korišćena eksterna ekspertiza.

7: Monitoring i evaluacija

- Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?

- Nema potencijalnih prepreka za implementaciju Akcionog plana

Ministarstvo ekonomije će vršiti monitoring nad sprovođenjem Akcionog plana.

Datum i mjesto

Podgorica, 15.01.2016



Starješina

[Handwritten signature]