



Crna Gora

DECENIJA
OBNOVE
NEZAVISNOSTI
HILJADU GODINA
DRŽAVNOSTI
2016

Da je vječna Crna Gora

MINISTARSTVO FINANSIJA

Broj: 02-03-9133/1

Podgorica, 17. jun 2016. godine

MINISTARSTVO ZA INFORMACIONO DRUŠTVO I TELEKOMUNIKACIJE - n/r ministra, g-dina Vujice Lazovića -

Poštovani gospodine Lazoviću,

Povodom *Nacrta strategije razvoja informacionog društva Crne Gore do 2020. godine*, Ministarstvo finansija daje sljedeće

MIŠLJENJE

Strategija razvoja informacionog društva do 2020. godine određuje strateške pravce razvoja u ovoj oblasti sa ciljem dostizanja standarda EU i predstavlja strategiju kontinuiteta u odnosu na prethodni strateški dokument.

Na tekst Predloga strategije i pripremljeni Izvještaj o sprovedenoj analizi procjene uticaja propisa, sa aspekta implikacija na poslovni ambijent, nemamo primjedbi.

Zakonom o budžetu i fiskalnoj odgovornosti definisan je limit potrošnje kao maksimalan nivo budžetske potrošnje koji je obavezujući za prvu, a indikativan za naredne dvije godine. Stoga Ministarstvo za informaciono društvo i telekomunikacije, kao i ostali nosioci aktivnosti, dužni su planirati sredstva do nivoa planiranog limitima potrošnje.

Uvažavajući navedeno, kao i da ovaj dokument ne sadrži finansijski plan, Ministarstvo finansija načelno je saglasno sa *Nacrtom strategije razvoja informacionog društva Crne Gore do 2020. godine*, uz obavezu da se budžetska sredstva potrebna za implementaciju Strategije prilagode sredstvima opredijeljenim resornim ministarstvima godišnjim zakonima o budžetu, kao i finansijskim planovima nadležnih institucija.

S poštovanjem,



MINISTAR
mr. Raško Konjević

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA

PREDLAGAČ	Ministarstvo za informaciono društvo i telekomunikacije
NAZIV PROPISA	Strategija razvoja informacionog društva do 2020. godine

1. Definisanje problema

- Koje probleme treba da riješi predloženi akt?
- Koji su uzroci problema?
- Koje su posljedice problema?
- Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri?
- Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?

"Strategija razvoja informacionog društva do 2020. godine" je strateški dokument od ključnog značaja za ostvarivanje kontinuiteta razvoja digitalnog društva i digitalne ekonomije u Crnoj Gori, i kao takav predstavlja strategiju kontinuiteta u odnosu na aktuelnu „Strategiju razvoja informacionog društva 2012 - 2016“. U tom kontekstu strateški pravci razvoja oslanjajući se na rezultate pomenute Strategija.

Sama činjenica da je razvoj digitalnog društva u minulom periodu bio izuzetno intenzivan, kako na nivou Crne Gore tako i globalno, obavezuje na hvatanje koraka sa diktatom vremena na nivou strateških ciljeva. U navedenom periodu, dogodilo se nekoliko ključnih promjena u razvoju informacionog društva u Crnoj Gori – porastao je broj korisnika računara i interneta, unaprijeđena je infrastruktura za širokopoljasni pristup internetu. Crna Gora je po razvoju elektronske uprave zauzela leadersku poziciju u regionu, sve matične jedinice obrazovno vaspitnih ustanova do nivoa fakulteta imaju obezbijedenu internet konekciju, uspostavljeni su informacioni sistemi u zdravstvu i obrazovanju, unaprijeđena je naučno-istraživačka djelatnost u oblasti ICT-a itd.

Napredak ostvaren na polju razvoja informacionog društva zahtijeva definisanje smjernica za kontinuiran razvoj ove oblasti, donošenjem odgovarajućeg strateškog dokumenta, koji će predstavljati osnovu daljeg napretka i dostizanje konačnog cilja – Crna Gora kao otvoreno, ravnopravno, inkluzivno digitalno društvo, u kojem su zadovoljeni svi preduslovi za napredak digitalne ekonomije.

2. Ciljevi

- Koji ciljevi se postižu predloženim propisom?
- Navesti usklađenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.

Osnovni cilj "Strategije razvoja informacionog društva do 2020. godine" je da postavi strateške pravce razvoja u ovoj oblasti, sa ciljem dostizanja EU standarda postavljenih u "Digitalnoj agendi 2020" i "Strategiji za jedinstveno digitalno tržište".

3. Opcije

- Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa).
- Obrazložiti preferiranu opciju?

Na donošenje nove razvojne digitalne strategije obavezuje činjenica da je životni ciklus aktuelne Strategija razvoja informacionog društva oročen na 2016. godinu. U cilju ostvarivanja kontinuiranog napretka na polju informacionog društva, čiji razvoj ima povratno dejstvo na crnogorsko društvo u cjelini, neophodno je donijeti novi strateški dokument, kao platformu za sve ciljeve i aktivnosti koji se na ovom polju mogu isplanirati, koordinisati i implementirati do 2020. godine. Digitalna agenda za Evropu, ključni razvojni EU dokument iz ove oblasti, takođe za svoj rok ima 2020. godinu, što predstavlja direktnu obavezu Crne Gore, da u kontekstu pridruživanja EU, prati obaveze i zadatke koji je na tom putu čekaju, a tiču se razvoja digitalnog društva i digitalne ekonomije.

4. Analiza uticaja

- Na koga će i kako će najvjerojatnije uticati rješenja u propisu - nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektne.
- Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima)
- Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti,
- Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija;
- Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

"Strategija razvoja informacionog društva do 2020. godine" je višedimenzionalna, horizontalna Strategija, koja se kao takva odnosi na sve društvene grupe u Crnoj Gori, sa krajnjim ciljem unapređenja života svih građana u digitalnom dobu.

Ovako koncipirana digitalna razvojna strategija, koja se oslanja na iskorišćavanje benefita koje donose moderne tehnologije, istovremeno se ne ograničavajući isključivo na ICT, samim tim bi trebalo da ostvari kako direktni tako i indirektni uticaj na život svakog pojedinca, kroz različite strateške programe: razvoj i unapređenje infrastrukture za širokopolasni pristup internetu, razvoj digitalne ekonomije i digitalnog biznisa, elektronska uprava i servisi, e-obrazovanje, e-zdravstvo, e-uključivanje.

Samim tim, razvoj digitalne ekonomije kao neodvojivi aspekt razvoja digitalnog društva, našao je svoje mjesto u ovom strateškom dokumentu, sa ciljem obezbjeđivanja preduslova za stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu, i to subjekata koji će moći da se kao ravnopravni takmiče u uslovima koje nameću brze promjene povezane sa globalnom digitalizacijom biznisa.

5. Procjena fiskalnog uticaja

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?;
- Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti;
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti;

- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijeđena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?;
- Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proisteći finansijske obaveze?;
- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?;
- Dbrazložiti metodologiju koja je korišćenja prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda;
- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti;
- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?;
- Da li su dobijene primjedbe implementirane u tekst propisa? Obrazložiti.

S obzirom na prirodu ovog strateškog dokumenta, u ovom trenutku nije moguće izvršiti procjenu njegovog fiskalnog uticaja. Implementacija i realizacija "Strategije razvoja informacionog društva do 2020. godine" temeljiće se na godišnjim akcionim planovima koji će sadržati procjenu potrebnih finansijskih sredstava i biće usaglašavan sa godišnjim Zakonom o budžetu i finansijskim planovima nadležnih institucija. Samim tim, finansijski plan ne predstavlja integralni dio ove Strategije.

6. Konsultacije zainteresovanih strana

- Naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertska podrška i ako da, kako.
- Naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije).
- Naznačiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni. Obrazložiti.

Za potrebe izrade Strategije korišćena je ekspertska podrška u okviru TAIEX instrumenta podrške. U tom smislu, održana je petodnevna ekspertska misija. Takođe, u procesu pripreme Strategije obavljene su konsultacije zainteresovane javnosti koja I javna rasprava koja traje od 25.maja do 3.jula 2016 godine.

7. Monitoring i evaluacija

- Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?

Nosilac implementacije "Strategije razvoja informacionog društva do 2020. godine" je Ministarstvo za informaciono društvo i telekomunikacije u sardnji sa nadležnim institucijama.

Strateški indikatori prema kojima će se mjeriti ostvarenje ciljeva zacrtanih Strategijom predstavljaju dio svakog pojedinačnog programa Strategije, koji precizno navodi i nosioce programa. U skladu sa tim, za realizaciju pojedinačnih programa i njima predviđenih strateških ciljeva i aktivnosti, zaduženi su adekvatni nosioci, odnosno institucije na čiji djelokrug rada se odnose predviđene aktivnosti.

Datum i mjesto:
Podgorica, 8.6.2016 godine

Starješina organa predlagača

dr Vujica Lazović

