



Crna Gora

DEцениЈА
ОБНОВЕ
НЕЗАВИСНОСТИ
НАЈБОЉЕЈЕДИНА
ОД ЗАВИСНОСТИ
2016



Da je vječna Crna Gora

MINISTARSTVO FINANSIJA

Broj: 02-03-12572/1

Podgorica, 21. septembar 2016. godine

MINISTARSTVO EKONOMIJE - n/r ministra, g-dina Vladimira Kavarića -

Poštovani gospodine Kavariću,

Povodom *Godišnjeg akcionog plana realizacije Nacionalnog programa zaštite potrošača 2015-2018, za period jul 2016 - jun 2017. godine*, Ministarstvo finansija daje sljedeće

MIŠLJENJE

Na tekst Predloga akcionog plana i pripremljeni Izvještaj o sprovedenoj analizi procjene uticaja propisa, sa aspekta implikacija na poslovni ambijent, nemamo primjedbi.

Na osnovu uvida u dostavljeni tekst i Izvještaj o sprovedenoj analizi procjene uticaja propisa, u dijelu procjene fiskalnog uticaja, za implementaciju programa nije potrebno obezbjeđenje dodatnih finansijskih sredstava iz Budžeta Crne Gore.

Shodno navedenom, Ministarstvo finansija daje saglasnost na *Godišnji akcioni plan realizacije Nacionalnog programa zaštite potrošača 2015-2018, za period jul 2016 - jun 2017. godine*, s tim da se sredstva neophodna za realizaciju aktivnosti predviđenih Akcionim planom usklade sa sredstvima odobrenim nosiocima aktivnosti godišnjim zakonom o budžetu.

S poštovanjem,



MINISTAR
mr Raško Konjević

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA

PREDLAGAČ PROPISA

Ministarstvo ekonomije

NAZIV PROPISA

Godišnji Akcioni plan realizacije NPZP 2015-2018, za period
jul 2016 - jun 2017. godina

1. Definisanje problema

- Koje probleme treba da riješi predloženi akt?
- Koji su uzroci problema?
- Koje su posljedice problema?
- Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri?
- Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?

- Predloženim Godišnjim Akcionim planom realizacije NPZP 2015-2018, za period jul 2016 - jun 2017. godine obezbijediće se kontinuitet u jačanju prava potrošača u različitim područjima i jačanje uloge potrošača kao aktivnog učesnika na tržištu. Da bi se ovaj primarni cilj postigao potrebno je kontinuirano usaglašavanje potrošačkog zakonodavstva sa pravom EU, kojom će se omogućiti zaštita potrošača od nefer poslovne prakse i opasnih proizvoda kroz jačanje efikasnijeg tržišnog nadzora i uz pružajne odgovarajuće podrške poslovanju u ispravnoj primjeni novog zakonodavstva. Predmetnim planom stavlja se poseban akcenat na: podizanje svijesti i informisanosti glavnih aktera o značaju zaštite potrošača, jednostavan pristup zaštiti prava potrošača, unaprijeđivanje zaštite potrošača u pojedinim oblastima (bezbjednost proizvoda, bezbjednost hrane, zdravstvo, finansijske usluge, telekomunikacije, komunalne usluge, prava putnika u prevozu itd.) i sistem obrazovanja i informisanja potrošača.
- Uzroci problema su nedovoljno unaprijeđenim institucionalnim uslovima za uspostavljanje jedinstvenog sistema zaštite potrošača između subjekata uključenih u zaštitu potrošača, kako na nivou državne uprave i lokalne samouprave, tako i sa organizacijama potrošača i biznis sektorom. Takođe, još uvijek nije ostvarena potpuna usaglašenost potrošačkog zakonodavstva sa direktivama EU.
- Glavna posljedica je nedovoljno razvijena koordinacija i saradnja subjekata na području zaštite potrošača, zbog čega se zaštita potrošača ne ostvaruje u skladu sa Zakonom o zaštiti potrošača i drugim zakonima koji sadrže odredbe o pravima i zaštiti prava potrošača.
- Oštećeni su potrošači, tako što nije u potrebnoj mjeri obezbijedjena zaštita njihovih prava na bezbjednost života i zdravlja i njihovih ekonomskih interesa. Potrošači kao slabija strana na tržištu treba da uživaju zaštitu od opasnih proizvoda i od robe/usluge lošeg kvaliteta, kao i pravo na obeštećenje u slučaju povrede njihovih ekonomskih interesa. Nemogućnost reklamacije i povraćaja kupljenog, loša informisanost potrošača koja ne omogućava donošenje informisanje odluke i odabir kvalitetnijih proizvoda pod najpovoljnijim uslovima, otežan pristup zaštiti prava

potrošača itd. su štetne posljedice po potrošače, a istovremeno i doprinose nelojalnoj konkurenciji.

- Nepostojanje ovog propisa uzrokovalo bi smanjenje standarda potrošača, pojavu robe lošijeg kvaliteta na tržištu, povećanje broja oštećenih potrošača, značajno smanjenje informisanosti potrošača o svojim pravima u dijelu reklamacije, garancije i prava na povraćaj ili zamjenu robe, kao i prava na raskid ugovora uz povraćaj plaćenog iznosa. Sve to pospješuje nelojalnu konkurenciju.

2. Ciljevi

- **Koji ciljevi se postižu predloženim propisom?**
- **Navesti usklađenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.**

- Cilj donošenja ovog Akcionog plana je dalje usaglašavanje potrošačkog zakonodavstva sa direktivama EU i postizanje daljeg unapređivanja saradnje svih odgovornih subjekata na ovom području, kao i okruženje koje obezbjeđuje sprovođenje potrošačkog zakonodavstva u praksi i stalan razvoj zaštite prava potrošača. Sve to je istovremeno u funkciji obezbjeđivanja istovjetnih i jasnih pravila poslovanja ekonomskih subjekata na tržištu.
- Usvajanje ovog Godišnjeg Akcionog plana zaštite potrošača u skladu je sa Zakonom o zaštiti potrošača i dio je obaveza iz Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju (Glava VI, član 78 - Zaštita potrošača).

3. Opcije

- **Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa).**
- **Obrazložiti preferiranu opciju?**

- Donošenje predloženog Akcionog plana je obaveza propisana zakonom.
- Izabrana opcija je neophodna za organizovano sprovođenje politike potrošača usmjerene na odabrane prioritete i u tom cilju za koordinaciju i saradnju nosilaca zaštite potrošača na području unaprijeđenja institucionalnih uslova za uspostavljanje jedinstvenog sistema zaštite potrošača, na svim nivoima i jačanje saradnje između subjekata uključenih u sistem zaštite.

4. Analiza uticaja

- **Na koga će i kako će najvjerovatnije uticati rješenja u propisu - nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektne.**
- **Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima).**
- **Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti.**
- **Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija.**
- **Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.**

- Ovaj Godišnji Akcioni plan uticaće pozitivno prije svega na zaštitu potrošača u utvrđenim prioritetnim oblastima potrošačke politike i u vezi sa tim na stvaranje jasnih pravila poslovanja na tržištu i suzbijanje nelojalne konkurencije. Negativnih uticaja nema.

- Primjena ovog Akcionog plana ne donosi nikakve troškove potrošačima i privredi.
- Troškovi koji će nastati kao posljedica donošenja ovog Programa su minimalni u odnosu na uslove koji se stvaraju njegovom primjenom.
- Ovim Akcionim planom želi se stvoriti okruženje za brži i stabilniji razvoj, prosperitet, potpunu socijalnu sigurnost i bezbjednost potrošača, što obezbjeđuje stalan razvoj zaštite prava potrošača i fer konkurenciju.
- Ne postoje biznis barijere i administrativna opterećenja već se ovim programom podstiče dalje unaprijeđivanje saradnje svih odgovornih subjekata na ovom području.

5. Procjena fiskalnog uticaja

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?
- Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti.
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti.
- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijedena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?
- Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proisteći finansijske obaveze?
- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?
- Obrazložiti metodologiju koja je korišćenja prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.
- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti.
- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?
- Da li su dobijene primjedbe uključene u tekst propisa? Obrazložiti.

- Nijesu potrebna dodatna sredstva za implementaciju programa.
- Videti prethodni odgovor.
- Implementacijom programa ne proizilaze međunarodne finansijske obaveze.
- Ne.
- Videti prethodni odgovor.
- Implementacija Godišnjeg Akcionog plana utiče na priliv prihoda u budžet Crne Gore po osnovu prometa roba i usluga na tržištu, jer je isti usmjeren na sprovođenje Zakona o zaštiti potrošača i dr. zakona koji sadrže odredbe o zaštiti potrošača sa jasnim pravilima poslovanja, kao što su npr. obavezno izdavanje računa za prodatu robu/uslugu, transparentne informacije o uslovima prodaje, zabrana nepoštenih prakse, prevarnog reklamiranja i nepoštenih odredbi u potrošačkim ugovorima itd. Sve to je u funkciji regularnog poslovanja koje podrazumijeva smanjenje sive ekonomije i time podržava priliv u budžet.
- Ne postoji finansijskih izdataka.

- Ne.
- Ne.
- Viđeti prethodni odgovor.

6. Konsultacije zainteresovanih strana

- Naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertska podrška i ako da, kako.
- Naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije).
- Naznačiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni. Obrazložiti.

- Ne.
- Konsultacije nijesu bile neophodne.
- Nema rezultata konsultacije.

7: Monitoring i evaluacija

- Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?

- Ne postoje prepreke za implementaciju programa.
- Donošenje godišnjih Akcionih planova za realizaciju Nacionalnog Programa zaštite potrošača i obrazovanje međuresorske komisije koja će biti zadužena za praćenje realizacije aktivnosti iz Akcionog plana i Programa.
- Godišnji izvjestaji o realizaciji Akcionog plana.
- Ministarstvo ekonomije i ostali državni organi nadležni za nadzor nad primjenom ovog programa, jedinice lokalne samouprave, kao i nevladine organizacije za zaštitu potrošača.

Datum i mjesto

04. 08. 2016.

Podgorica

Starješina

GENERALNI DIREKTOR

M. Jovo Rabrenović

