



**CRNA GORA
MINISTARSTVO FINANSIJA**

Broj: 02-03-12435/1

Podgorica, 20. oktobar 2015. godine

**MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE I RURALNOG RAZVOJA
- n/r ministra, gospodina Petra Ivanovića-**

Poštovani gospodine Ivanoviću,

Povodom *Predloga zakona o jakim alkoholnim pićima*, Ministarstvo finansija daje sljedeće

MIŠLJENJE

Predlogom zakona uvode se novi administrativni nameti pravnim i fizičkim licima (preduzetnicima), koja se bave proizvodnjom i prometom alkoholnih pića. U inoviranom obrazloženju Predloga zakona dostavljenom Ministarstvu finansija navedeni su stavovi predlagača da cilj rješenja ovog propisa jeste zaštita potrošača, kao i zdravlja krajnjih korisnika alkoholnih pića. Ministarstvo finansija je razmotrilo dostavljena obrazloženja, kao i napore resornog Ministarstva u suzbijanju sive ekonomije.

Ukoliko Vlada Crne Gore cijeni opravdanim donošenje Predloga zakona o jakim alkoholnim pićima, Ministarstvo finansija sa aspekta uticaja ovog propisa na poslovni ambijent, se izričito neće protiviti usvajanju istog.

Uvidom u dostavljeni tekst i Izvještaj o sprovedenoj analizi procjene uticaja propisa, utvrđeno je da implementacija Zakona neće zahtijevati izdvajanje dodatnih sredstava iz Budžeta Crne Gore.

S poštovanjem,

**MINISTAR**
dr Radoje Žugić



CRNA GORA
MINISTARSTVO FINANSIJA

Broj: 02-03-12435/1

Podgorica, 20. oktobar 2015. godine

MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE I RURALNOG RAZVOJA
- n/r ministra, gospodina Petra Ivanovića-

Poštovani gospodine Ivanoviću,

Povodom *Predloga zakona o jakim alkoholnim pićima*, Ministarstvo finansija daje sljedeće

MIŠLJENJE

Predlogom zakona uređuje se oblast proizvodnje alkoholnih pića, kao i prometa istih na način da se odredbama predviđa veliki broj različitih administrativnih zahtjeva prema proizvođačima, odnosno distributerima, a istovremeno navedeni postupci su nejasni i sa nedefinisanom procedurom. Upis u registar, kontola prometa i sl. kao administrativni postupci predlažemo da budu uređeni odredbama Predloga zakona na način da se fizičkim i pravnim licima, na koje se ovaj propis odnosi, omogući transparentna i jasna procedura u pogledu rokova i troškova, kao i neophodne dokumentacije koja se predaje u svakom od navedenih administrativnih postupaka.

U vezi sa odredbama Predloga zakona, koje se odnose na dozvolu za promet, odnosno utvrđenu obavezu pravnog ili fizičkog lica da istu obnavlja svake godine, sugerišemo da predviđena norma predstavlja administrativno ograničenje i dodatni trošak licima obavezanima na pribavljanje iste. Imajući u vidu raniju usmenu komunikaciju sa Vašim saradnicima po ovom pitanju, a uvažavajući Vaše napore u suzbijanju sive ekonomije, cijenimo da obrazac o procjeni uticaja propisa treba sadržati i podatke o uporednoj praksi zemalja regiona i EU u vezi sa ovom procedurom. Navedeno posebno iz razloga da ovaj postupak nije definisan na rigidan način kao u Predlogu zakona, uz obavezu obnavljanja pomenute dozvole svake godine, ni direktivama Evropske unije.

Uvidom u dostavljeni tekst i Izvještaj o sprovedenoj analizi procjene uticaja propisa, utvrđeno je da implementacija Zakona neće zahtijevati izdvajanje dodatnih sredstava iz Budžeta Crne Gore.

S poštovanjem,

81000 Podgorica, ul. Stanka Dragojevića br. 2
tel: +382 20 242 835; fax: +382 20 224 450; e-mail: mf@mif.gov.me



FORMA IZVJEŠTAJA O ANALIZI UTICAJA PROPISA

MINISTARSTVO ILI
TIJELO PREDLAGAČ

Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja

NASLOV PROPISA

PREDLOG ZAKONA O JAKIM ALKOHOLNIM PIĆIMA

Odjeljak 1: Definisane probleme

- ✓ Koje probleme treba da riješi predloženi akt?
- ✓ Što su uzroci problema?
- ✓ Što su posljedice problema?
- ✓ Ko je oštećen, na koji način i koliko?
- ✓ Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?

- Ovim zakonom uređuju se proizvodnja, promet, zahtjevi kvaliteta, označavanje jakih alkoholnih pića i druga pitanja od značaja za jaka alkoholna pića.
- Primjenom odredi predloženog propisa usaglašene su kategorije kako to predviđa EU zakonodavstvo, a u cilju postizanja visokog nivoa zaštite potrošača. Jedinstveno obilježavanje jakih alkoholnih pića sprječava dovođenje u zabludu potrošača u pogledu kategorije tj. obezbjeđuje transparentnost tržišta i fer tržišnu utakmicu.
- Propisom je stavljen fokus na definicije jakih alkoholnih pića, razvrstane u kategorije. Tim se definicijama i dalje poštuju tradicionalni metodi obezbjeđivanja kvaliteta, a ostavljena je mogućnost dopunjavanja u slučaju kada su predviđene definicije nedovoljne ili ih nema, ili kada se takve definicije mogu poboljšati s obzirom na tehnološki razvoj.
- Pored navedenog, a s obzirom na složenost sektora jakih alkoholnih pića, odredbe predloga akta trebaju spriječiti zloupotrebu izraza „jako alkoholno piće“ i nazive jakih alkoholnih pića za proizvode koji ne zadovoljavaju određene definicije.
- Ovim predlogom su utvrđena i pravila o zaštiti oznaka geografskog porijekla jakih alkoholnih pića, registracija navedenih oznaka, promjene kao i postupak za moguće brisanje istih. Navedeno treba da doprinese održavanju specifičnosti i raznolikosti crnogorske proizvodnje, proizvođačima povećan prihod.

Odjeljak 2: Ciljevi

- ✓ Koji ciljevi se postižu predloženim propisom ?
- ✓ Navesti dosljednost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.

Donošenjem Zakona o jakim alkoholnim pićima, stvara se osnov za obezbjeđivanje efikasnog funkcionisanja tržišta, fer konkurencije, očuvanje povjerenja i zaštitu interesa potrošača.

Donošenje Zakona o jakim alkoholnim pićima neophodno je radi:

- usklađivanja sa propisima EU (Program pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji – PPCG);
- prihvatanje obaveza koje proističu iz članstva u STO iz sporazuma o trgovinskim aspektima prava intelektualne svojine - TRIPS Sporazum;
- uspostavljanje međunarodnih normi koje će omogućiti:
 - Kontrolu proizvodnje i kontrolu kvaliteta proizvoda;
 - Poštenu međunarodnu trgovinu;
 - Zaštitu prava potrošača;
 - Sprječavanje prevara i zloupotreba;
 - Zaštitu geografskih oznaka porijekla s ciljem održavanja specifičnosti i raznolikosti

crnogorske proizvodnje, proizvođačima povećan prihod.

Odjeljak 3: Opcije

- ✓ Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza pravnog djelovanja).
- ✓ Obrazložiti preferiranu, tj izabranu opciju.

Ne postoje druge opcije s obzirom na opredjeljenje Crne Gore o pridruživanju EU, nije moguće ispuniti obavezu permanentnog usaglašavanja, osim donošenjem novog zakona.

Odjeljak 4: Analiza uticaja

- ✓ na koga će i kako će najvjerojatnije uticati rješenja u propisu - Nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektne
- ✓ kakve troškove će primjena propisa stvoriti građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima),
- ✓ da li su pozitivne posljedice donošenja propisa takve da opravdavaju troškove koje će on stvoriti,
- ✓ da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija
- ✓ uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

- Rješenje u propisu imaće izuzetno pozitivan uticaj na sve subjekte koji se bave proizvodnjom jakih alkoholnih pića. Usaglašene kategorije, a na taj način i jedinstveno obilježavanje jakih alkoholnih pića omogućava da se poveća izvoz istih. Predloženo rješenje omogućava povećan nivo zaštite potrošača. Smanjenje zloupotreba i fer tržišnu utakmicu. Postupak zaštite oznaka geografskog porijekla proizvođačima omogućuje da povećaju svoje prihode, doprinosi prepoznatljivosti krajeva u kojima se pića proizvode, održavanju specifičnosti i raznolikosti crnogorske proizvodnje, povećan nivo kontrole...
- Nema troškova za građane.
- Neznatno su povećani troškovi za proizvođače alkoholnih pića, u dijelu povećanih analiza, ocjene kvaliteta (organoleptička ocjena), u cilju praćenja sljedivosti i kvaliteta proizvoda. Obzirom na cilj koji se treba postići predloženim propisom, i neophodnost navedenih analiza, tačnog identifikovanja kategorija, oni su zanemarljivi.
- Propisom se podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija.
- Ne stvaraju se biznis barijere, već se predloženim propisom prevazilaze. Što se tiče administrativne opterećenosti neophodno Nema dodatnih administrativnih opterećenja u odnosu na predhodni Zakon o alkoholnim pićima.

Odjeljak 5: Procjena fiskalnog uticaja

- ✓ Da li je potrebno izdvajanje finansijskih sredstava za implementaciju propisa i u kom iznosu?
- ✓ Da li je izdvajanje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti.
- ✓ Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti.
- ✓ Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijedena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?
- ✓ Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proisteci finansijske obaveze?
- ✓ Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?

- ✓ **Obrazložiti metodologiju kojom je korišćenja prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.**
- ✓ **Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti.**
- ✓ **Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na incijativu za donošenje predloga propisa?**
- ✓ **Da li su dobijene primjedbe implementirane u tekst propisa? Obrazložiti.**

- Ne
- Ne
- Ne
- Ne
- Ne
- Da. Prihod za budžet Crne Gore od naplate akciza za jaka alkoholna pića i prihod od prodaje jakih alkoholnih pića, od zvaničnog prometa na domaćem i inostranom tržištu (PDV).
- Ne
- Ne
- Ne
- Ne

Odjeljak 6: Konsultacije zainteresovanih strana

- ✓ **naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertiza i ako da, kako**
- ✓ **naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije)**
- ✓ **naznačiti glavne rezultate, i kako je input zainteresovanih strana bio uzet u obzir ili zašto nije bio uzet u obzir**

- U izradi Predloga zakona o jakim alkoholnim pićima korištena je TAIEX podrška, jednodnevna radionica. Angažovani su eksperti iz Njemačke; Hrvatske; Italije (Albrecht Werner, Sonja Tučkar; Gita Đurković; Simona Antonella Lamorte).
- Pri izradi konsultovani su: Nacionalno udruženje vinogradara i vinara CG, Biotehnički fakultet, predstavnici proizvođača jakih alkoholnih pića i prestavnici lokalnih samouprava.
- U okviru Javne rasprave, održane su tri tribine – javne konsultacije sa zainteresovanim subjektima: u Podgorici, Bijelom Polju i MZ Virpazaru. Predlozi i sugestije dati su u izvještaju sa Javne rasprave.

Odjeljak 7: Monitoring i evaluacija

- ✓ **Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?**
- ✓ **Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?**
- ✓ **Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?**
- ✓ **Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?**

- Do akreditovanja i ovlašćivanja laboratorije za analizu fizičko-hemijskih svojstava alkoholnog pića, poslove analize u skladu sa članom 66 ovog zakona, vršiče laboratorije koje su te poslove obavljale do stupanja na snagu ovog zakona.
- Prepreke za implementaciju propisa ne postoje ako se obezbijede predviđena sredstva za akreditaciju pravnog lica u skladu sa standardom ISO 17065, u cilju ocjenjivanja usaglašenosti sa proizvođačkom specifikacijom, iz člana 94 ovog zakona.
- Indikatori za ispunjavanje ciljeva biće: podaci iz registra u koji se upisuju alkoholna pića sa odrađenom fizičko-hemijskom analizom, podaci iz registra geografskih oznaka, povećanje obima

proizvodnje jakih alkoholnih pića i izvoz istih.

- Za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa biće zaduženo resorno Ministarstvo.

Datum i mjesto

Podgorica, 28.09.2015.godine



Starješina

Petar Ivanović
Prof. dr. Petar Ivanović