

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA

PREDLAGAČ PROPISA

MINISTARSTVO EKONOMIJE- Direkcija za razvoj malih i srednjih preduzeća

NAZIV PROPISA

Strategija razvoja ženskog preduzetništva 2015-2020 sa Akcionim planom za 2015.god.

1. Definisane probleme

- Koje probleme treba da riješi predloženi akt?
- Koji su uzroci problema?
- Koje su posljedice problema?
- Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri?
- Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?

Strategija razvoja ženskog preduzetništva u Crnoj Gori ima za cilj podsticanje bržeg i lakšeg ekonomskog osnaživanja žena, kroz stvaranje povoljnog poslovnog ambijenta i pružanje podrške razvoju njihovih preduzetničkih potencijala, što će ujedno doprinijeti razvoju postojećih i otvaranju novih preduzeća, kreiranju novih radnih mjesta i rastu zaposlenosti, a time i ukupnom razvoju sektora MSP i preduzetništva

Poslednji Izveštaj o napretku primjene principa SBA koji se odnosi na žensko preduzetništvo u Crnoj Gori, ukazuje na sledeće karakteristike razvoja:

- Uspostavljanje okvira politike ženskog preduzetništva
 - Uspostavljeno je strateško partnerstvo za podsticanje ženskog preduzetništva
 - Nije uspostavljena integralna, sveobuhvatna politika sa pratećim akcionim planom
 - Nije usvojen sveobuhvatan budžet za finansiranje
 - Nije uspostavljen sistem treninga za žensko preduzetništvo, urađena je TNA (Analiza potreba za obrazovanjem)
- Implementacija politike
 - Uspostavljen je sistem informisanja i realizuju se pojedine aktivnosti treninga žena preduzetnica uključujući i on-line trening, ali ne kao rezultat implementacije sveobuhvatnog sistema i realizovane TNA za žene preduzetnice
 - Realizuju se pojedini instrumenti finansijske podrške ženama preduzetnicama
 - Promocija ženskog preduzetništva se odvija kroz pojedinačne aktivnosti, a ne kao dio unaprijed definisane sveobuhvatne kampanje
- Monitoring i evaluacija
 - Nije upostavljen sveobuhvatan sistema monitoringa i evaluacije.

Imajući sve navedeno u vidu, možemo zaključiti da žene u Crnoj Gori još uvijek nemaju jednake prilike i mogućnosti (kao muškarci), da ostvare svoja prava, daju puni doprinos i ubiraju odgovarajuću dobit od savremenog društveno-ekonomskog razvoja. Izradom Strategije ženskog preduzetništva, teži se kreiranju neophodnih preduslova i osnova, na kojima će žene moći da iskažu ravnopravno svoje preduzetničke potencijale i unaprijede svoj položaj u društvu po svim osnovama.

Strategija razvoja ženskog preduzetništva 2015-2020 je vezana za ostvarivanje Okvirnog akcionog plana 2015-2020, kroz godišnje akcione planove. Imajući u vidu navedeno, postoji potreba za praćenjem ostvarivanja ciljeva i rezultata.

4. Analiza uticaja

- Na koga će i kako će najvjerojatnije uticati rješenja u propisu – nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektne.
- Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima).
- Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti.
- Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija.
- Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

Realizacija aktivnosti predviđenih Strategijom razvoja ženskog preduzetništva 2015-2020 treba da doprinese stvaranju osnove za promjenu životne filozofije svih građana koja će povećati nivo svijesti i razvoja preduzetničkog duha u cijelom društvu; stvori povoljan poslovni ambijent za razvoj preduzetništva; razbije rodne stereotipe, razvije vještine žena i olakša im osnuju nova preduzeća i učiniti da Crna Gora bude društvo znanja, inovativnosti i konkurentnosti.

Ciljne grupe ove Strategije su postojeće i potencijalne preduzetnice

Implementacija Strategije sa okvirnim Akcionim planom definiše potencijalne izvore finansijskih sredstava, dok će se konkretna opredjeljenja sredstava definisati prilikom izrade godišnjih Akcionih planova.

Takođe, Strategija ne iziskuje dodatne troškove za građane i privredu, već doprinosi jačanju javno-privatnog partnerstva u implementaciji sprovođenja politike ženskog preduzetništva i uspostavljanju čvršćih veza saradnje između institucija formalnog obrazovanja i privrede, ne izazivajući pri tom nikakva administrativna opterećenja i barijere.

5. Procjena fiskalnog uticaja

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?
- Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti.
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti.
- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijedena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?
- Da li je usvajanjem propisa predviđen donošenje podzakonskih akata iz kojih će proistaći finansijske obaveze?
- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?
- Obrazložiti metodologiju koja je korišćena prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.
- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti.
- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?
- Da li su dobijene primjedbe uključene u tekst propisa? Obrazložiti.

Strategija razvoja MSP predstavlja krovni dokument koji definiše sveobuhvatnu politiku MSP i kao jedan od strateških ciljeva definiše jačanje konkurentnosti MSP i promociju preduzetništva. Stoga se Strategijom razvoja ženskog preduzetništva operacionalizuju aktivnosti u okviru navedenog strateškog cilja. Za realizaciju aktivnosti definisanih u Akcionom planu za 2015.god. Strategijom razvoja ženskog preduzetništva ne zahtijeva se opredjeljivanje dodatnog budžeta nadležnih institucija nosioca aktivnosti, već će se realizovati samo one aktivnosti čiji je budžet identifikovan u okviru strateškog cilja 3. Strategije za razvoj MSP ili u okviru godišnjih planova institucija/organizacija koje sprovode određene aktivnosti.

Vladi Crne Gore radi informisanja i sagledavanja ostvarenih efekata politike razvoja ženskog preduzetništva. Na tim osnovama bi se, po potrebi, predlagale i sprovodile korektivne mjere kako bi se na najefikasniji način obezbijedilo sprovođenje predmetne politike.

Glavni instrumenti za praćenje efekata u odnosu na definisane indikatore biće:

- izvještaji koje Direkciji za razvoj MSP podnose partneri u realizaciji;
- godišnji izvještaj o praćenju realizacije za Vladu Crne Gore;
- procjena indeksa razvoja MSP, napredak u odnosu na mjerila iz poglavlja 1 i 8 Akta o malim preduzećima
- završna evaluacija strategije.

Datum i mjesto

Podgorica, 15.06.2015.god

Vladimir Kavarić

Starješina

Ministar

