

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA

PREDLAGAČ PROPISA

Ministarstvo održivog razvoja i turizma

NAZIV PROPISA

Program podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2015/2016. godinu

1. Definisanje problema

- Koje probleme treba da riješi predloženi akt?
- Koji su uzroci problema?
- Koje su posljedice problema?
- Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri?
- Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?

- Uspješan i visokokvalitetni turizam zavisi od privlačnosti destinacije tokom čitave godine. Preduslov za uspostavljanje „cjelogodišnjeg“ turizma je postojanje kapaciteta i ponude koji ispunjavaju potrebe turista tokom različitih godišnjih doba i potrebe raznih ciljnih grupa.
- Program podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2015/2016 uključuje tri mjere podrške, i to:
Mjera I - Obogaćivanje i unapređenje ponude
Mjera II - Unapređenje ponude u oblasti kulturnog turizma
Mjera III - Organizovanje manifestacija

2. Ciljevi

- Koji ciljevi se postižu predloženim propisom?
- Navesti usklađenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.

Stimulativni program podrške donosi se sa ciljem obogaćivanja i unapređenja kvaliteta turističke ponude, a u pravcu generisanja većih prihoda u turizmu, povećanja stepena popunjenosti smještajnih kapaciteta, prosječne potrošnje i zaposlenosti. Realizacijom Programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2015/2016 pored ostalog teži se ostvarivanju sledećih ciljeva:

- Razvoj ponude koja ispunjavaju potrebe turista tokom različitih godišnjih doba i potrebe različitih ciljnih grupa
- Povezivanje pružaoca turističkih usluga
- Unapređenje ponude i prezentacije muzeja shodno očekivanjima turista
- Razvoj manifestacionog i kongresnog segmenta turističke ponude i podizanja prepoznatljivosti Crne Gore kao odredišta podobnog za organizovanje zabavnih, kulturnih, sportskih i sličnih događanja.

Navedeni ciljevi su u skladu sa Strategijom razvoja turizma do 2020. godine

3. Opcije

- Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba

razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa).

- Obrazložiti preferiranu opciju?

Donošenje i realizacija Programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2015/2016 predlaže se na osnovu Zakona o turizmu („Sl. list Crne Gore“, br. 61/10 od 22. 10. 2010, 40/11 od 08. 08. 2011, 53/11 od 11.11.2011, 31/14 od 24.07.2014. god.)

4. Analiza uticaja

- Na koga će i kako će najvjerojatnije uticati rješenja u propisu - nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektne.
- Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima).
- Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti.
- Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija.
- Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

Realizacijom Programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2015/2016 godinu generisat će se dodatni promet jer se očekuje povećanje broja posjetilaca i ostvarenih noćenja tokom perioda trajanja događaja/manifestacija, zatim obogaćivanje i unapređenje turističke ponude kao i unapređenje ponude u oblasti kulturnog turizma. Takođe, očekuje se generisanje većeg prihoda od sredstava uloženi u samu organizaciju događaja (Mjera III), posebno imajući u vidu da dio sredstava obezbjeđuju organizatori odnosno dobitnici sredstava koji će se, pored ostalog, voditi i ekonomskim pokazateljima pri osmišljavanju koncepta događaja.

Pored finansijskih efekata, Program podsticajnih mjera u oblasti turizma doprinijet će:

- razvoju određenog segmenta turističke ponude
- podizanju prepoznatljivosti Crne Gore
- podizanju imidža mjesta
- valorizaciji potencijala u Sjevernom regionu
- smanjenju sezonalnosti
- razvoju kulturnog turizma

5. Procjena fiskalnog uticaja

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?
- Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti.
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti.
- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijeđena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?
- Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proisteći finansijske obaveze?
- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?
- Obrazložiti metodologiju koja je korišćena prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.
- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti.
- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?
- Da li su dobijene primjedbe uključene u tekst propisa? Obrazložiti.

Za sprovođenje Programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2015/2016 Nacionalna turistička organizacija Crne Gore će obezbjeđiti 100.000 eura iz sopstvenog budžeta, dok će Ministarstvo održivog razvoja i turizma preusmjeriti na račun Nacionalne turističke organizacije iznos od 130.000 eura. Sredstva će biti preusmjerena sa Programa turističke djelatnosti (org. kod 415011204) sa izdatka broj 4149-ostale

usluge iznos od 100.000 eura i 30.000 eura sa izdatka broj 4147-konsultantske usluge.

6. Konsultacije zainteresovanih strana

- Naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertska podrška i ako da, kako.
- Naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije).
- Naznačiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni. Obrazložiti.

Tokom izrade Programa podsticajnih mjera u oblasti turizma bio je uključen Karsten Schoepfer ekspert iz oblasti turizma, angažovan kao podrška Vlade Njemačke. Takođe, korišćena su iskustva drugih turističkih destinacija.

7: Monitoring i evaluacija

- Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?

Za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa biće zaduženo Ministarstvo održivog razvoja i turizma i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore.

Podgorica, 10. jun 2015. godine



Ministar
Branimir Gvozdenović