

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA

PREDLAGAČ PROPISA

Ministarstvo održivog razvoja i turizma

NAZIV PROPISA

Memorandum o saradnji sa kompanijom *Paradores de Turismo*

1. Definisane probleme

- Koje probleme treba da riješi predloženi akt?
- Koji su uzroci problema?
- Koje su posljedice problema?
- Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri?
- Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?

- Uspješan i visokokvalitetni turizam zavisi od privlačnosti destinacije i raznolikosti i nivoa kvaliteta ponude tokom čitave godine. Saradnja sa kompanijom *Paradores de Turismo* bi doprinijela ne samo raznovrsnosti ponude u Crnoj Gori već i afirmaciji kulturne baštine kroz turizam.
- Kulturna baština u Crnoj Gori je veliki potencijal koji nikada nije iskorišten u potpunosti, kako zbog ekonomskih i društvenih okolnosti, tako i usljed zahtjevnih stručnih intervencija i studija koje je potrebno sprovesti.
- Kulturna baština bi trebala biti generator turističke ponude i ovaj projekat ima za cilj da spoji ova dva segmenta.
- Oštećeni subjekti su kako građani kojima nijesu dostupni ovi sadržaji, tako i javni i privatni sektor.

2. Ciljevi

- Koji ciljevi se postižu predloženim propisom?
- Navesti usklađenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.

Osnovni cilj saradnje sa kompanijom *Paradores de Turismo* je razmjena znanja i iskustva i pronalaženje modela za valorizaciju, revitalizaciju i upotrebu kulturnih dobara kroz turističku ponudu u Crnoj Gori. U Crnoj Gori nalazi se značajan broj objekata koji spadaju u kulturna doba od nacionalnog i međunarodnog značaja, a koji nijesu adekvatno valorizovani i upotrijebljeni. Revitalizacija i stavljanje u funkciju ovih kulturnih dobara kroz turističku namjenu jedan je od prioriteta Ministarstva održivog razvoja i turizma i Uprave za zaštitu kulturnih dobara.

Cilj je da što prije sprovedemo aktivnosti kako bi dobili sljedeću dokumentaciju i zaključke:

1. Plan izvodljivosti prenamjene istorijske zgrade u hotelski smještaj kroz:
 - mogućnosti bazirane na arhitektonskim i hotelskim kriterijumima,
 - mogućnosti bazirane na tražnji i aspektima turističke atrakcije;
 - ocjenjivanje lokalnog uticaja otvaranjem istorijskog hotela u tom području,
 - evaluacije i upoređivanje alternativnih lokaliteta za hotel u istorijskim, objektima;
2. Ekonomski i finansijski plan izvodljivosti za istorijski objekat kao hotel;
3. Savjetovanje za projektovanje hotelskih objekata i njihovog integrisanja u istorijskim objektima, pružajući provjerena rješenja bazirana na njihovom dugodišnjem iskustvu;

4. Savjetovanje i organizovanje obuke za vođenje hotela u istorijskim objektima.

3. Opcije

- Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulativnu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa).
- Obrazložiti preferiranu opciju?

U saradnji sa Upravom za zaštitu dobara i Ministarstvom kulture, Ministarstvo održivog razvoja i turizma preuzelo je niz koraka za afirmaciju kulturne baštine kroz turističku ponudu i povećanje ponude, raznolikosti i kapaciteta, na drugoj strani, korišćenjem kulturne baštine.

4. Analiza uticaja

- Na koja će i kako će najvjerovatnije uticati rješenja u propisu - nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektno.
- Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima).
- Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti.
- Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija.
- Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

Uspostavljanjem saradnje sa kompanijom Paradores de Turismo i valorizacijom kulturne baštine kroz turističku ponudu ostvariće se značajan pomak u unaprijeđenju raznolikosti, kvaliteta i kapaciteta turističke ponude u Crnoj Gori. Ovaj projekat posebno će afirmirati kulturna dobra i ekonomiju kroz turističku privredu u zonama koje sada nijesu primarno turističke, na taj način će:

- omogućiti novih prihoda u ovim zonama,
- obezbijediti radna mjesta,
- napraviti novu ponudu - turističku i kulturnu
- akumulirati nove programe koji afirmišu lokalnu kulturu, običaje i tradiciju
- aktivirati lokalnu proizvodnju.
- Otvoriti nove mogućnosti za ulaganje u turističku privredu od čega će beneficije imati i mala i srednja preduzeća, kao i turistički operateri.

Realizacijom Sporazuma i daljim koracima do aktivacije cijele ideje generisati će se dodatni promet jer se očekuje povećanje broja posjetilaca i ostvarenih noćenja tokom perioda trajanja događaja/manifestacija, zatim obogaćivanje i unaprijeđenje turističke ponude kao i unapređenje ponude u oblasti kulturnog turizma.

Ovo je jedan od dugoročnih projekata i faze analize i realizacije zahtijevaju temeljan pristup što znači da efekti neće biti odmah vidljivi. Ali upravo zbog toga što se projekat temelji na ovakvom, sveobuhvatnom pristupu, očekujemo dobre i mjerljive rezultate.

5. Procjena fiskalnog uticaja

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?
- Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti.
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti.
- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijedena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?
- Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proisteci finansijske obaveze?
- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?
- Obrazložiti metodologiju koja je korišćenja prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.

- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti.
- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?
- Da li su dobijene primjedbe uključene u tekst propisa? Obrazložiti.

Za Memorandum o saradnji sa kompanijom Paradores de turismo u ovoj fazi nijesu potrebna finansijska sredstva. Sljedeći korak u cilju valorizacije kulturnih dobara kroz turističku ponudu po modelu kompanije Paradores de Turismo je angažovanje kompanije za konsultantske usluge. Konsultantske usluge, s obzirom na 85 godina uspješnog poslovanja i neprocjenjivog iskustva u ovom poslu, baziraju se na primjeni metodologije koju je kompanija Paradores de Turismo razvila. Konsultantske usluge bi bile realizovane iz sredstava Kapitalnog Budžeta.

6. Konsultacije zainteresovanih strana

- Naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertska podrška i ako da, kako.
- Naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije).
- Naznačiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni. Obrazložiti.

Saradnja sa kompanijom Paradores nastala je kao proizvod višemjesečne komunikacije i pregovora sa kompanijom Paradores i UNWTO na jednoj strani i Ministarstva održivog razvoja i turizma sa Upravom za zaštitu kulturnih dobara na drugoj strani.

Ministarstvo održivog razvoja i turizma u saradnji sa Upravom za zaštitu kulturnih dobara analizirali su i odabrali nekoliko objekata prepoznatih kao kulturna dobra za koje će se vršiti analiza mogućnosti valorizacije i revitalizacije po metodologiji kompanije Paradores de Turismo. Ta kulturna dobra su: *Tvrđava Španjola, Herceg Novi; Stari grad Bar; Tvrđava Kosmač, Brajići, Opština Budva; Utvrđenje Žabljak Crnojevića, Opština Cetinje.*

7: Monitoring i evaluacija

- Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?

Kod implementacije Memorandum nemamo nikakvih identifikovanih prepreka. Sve strane su saglasne i plan implementacije je jasno definisan.

Do ispunjenja ciljeva doći ćemo procjenom i utvrđenom dinamikom primjene navedene metodologije:

1. Plan izvodljivosti prenamjene istorijske zgrade u hotelski smještaj kroz:
2. Ekonomski i finansijski plan izvodljivosti za istorijski objekat kao hotel;
3. Savjetovanje za projektovanje hotelskih objekata i njihovog integrisanja u istorijskim objektima, pružajući provjerena rješenja bazirana na njihovom dugodišnjem iskustvu;
4. Savjetovanje i organizovanje obuke za vođenje hotela u istorijskim objektima.

Za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa biće zaduženo Ministarstvo održivog razvoja i turizma.

Podgorica, 22. jun 2015. godine

Ministar
Branimir Gvozdenović

