

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA	
PREDLAGAČ PROPISA	MINISTARSTVO EKONOMIJE- Direkcija za razvoj malih isrednjih preduzeća
NAZIV PROPISA	Akциони plan za 2015.god. Strategije podsticanja konkurentnosti na mikro nivou
<p>1. Definisanje problema</p> <ul style="list-style-type: none"> - Koje probleme treba da riješi predloženi akt? - Koji su uzroci problema? - Koje su posljedice problema? - Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri? - Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)? <p>Strategija podsticanja konkurentnosti na mikro nivou 2011-2015 je vezana za ostvarivanje Okvirnog akcionog plana 2011-2015, kroz godišnje akcione planove. Imajući u vidu navedeno, postoji potreba za praćenjem ostvarivanja ciljeva i rezultata Strategije podsticanja konkurentnosti na mikro nivou 2011-2015, pa je stoga izrađen i Akcioni plan za 2015. godinu. Strategija podsticanja konkurentnosti na mikro nivou fokus ima na <u>identifikaciji potencijala i potreba ciljanih sektora i konkretnih MSP</u>, sa aspekta faktora konkurentnosti kao što su obrazovanje, inovacije, kvalitet, intelektualna svojina, razvoj brenda i informacione tehnologije.</p> <p>Navedenim aktom rješavaju se sljedeći problemi:</p> <ul style="list-style-type: none"> o obezbijeđena je identifikacija institucija nadležnih za realizaciju pojedinih aktivnosti i efikasna koordinacija na implementaciji svih utvrđenih aktivnosti, o postiže se bolja efikasnost sistema monitoringa kroz praćenje ostvarivanja planiranih aktivnosti i postignutih efekata, o unaprjeđuje se razvoj partnerstava privatnog i javnog sektora, o omogućava se sprovedrnje korektivnih mjera kako bi se na najefikasniji način obezbijedilo sprovođenje politike MSP. 	
<p>2. Ciljevi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Koji ciljevi se postižu predloženim propisom? - Navesti usklađenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo. <p>Strategija podsticanja konkurentnosti na mikro nivou 2011-2015 je vezana za ostvarivanje Okvirnog akcionog plana 2011-2015 i definisala je ostvarivanje 3 strateška cilja:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Razvoj postojećih i kreiranje inovativnih industrija/kapaciteta 2. Jačanje izvoznih performansi preduzeća 3. Promocija crnogorskih potencijala <p>Uspješna realizacija Strategije treba da doprinese ostvarivanju i sljedećih rezultata:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Povećanje učešća MSP u ukupnom izvozu na 35%¹ ▪ Povećanje pokrivenosti uvoza izvozom ▪ Promjena strukture izvoza - povećanje udjela izvoza proizvoda s većom dodatom vrijednošću <p>Realizacija definisanih aktivnosti u Akcionom planu 2015. doprinijeće jačanje konkurentnosti</p>	

¹ Izvor: Strategija za razvoj MSP 2011-2015

privrede kroz:

- Uspostavljanje osnova za obezbjeđivanje razvijenijih oblika podrške preduzećima
- Unapređeno poslovanje i konkurentnost MSP na novim tržištima kroz udruživanje u klastere
- Podsticanje razvoja inovativnih aktivnosti u MSP u cilju jačanja njihove konkurentske pozicije na tržištu
- Podignut nivo svijesnosti MSP o značaju korišćenja konsultantskih usluga
- Utvrđene potrebe MSP za specijalizovanim obukama
- Pojačana svjesnost preduzeća o uvođenju standarda kvaliteta i na toj osnovi podizanje nivoa kvaliteta i konkurentnosti domaćih proizvoda
- Unaprijeđena izvozna spremnost i vještine preduzeća
- Povećana svjesnost MSP o značaju brendiranja kod nastupa na novim tržištima
- Povećanje obima i asortimana plasmana na novim tržištima
- Rast inovativnih potencijala MSP i povećanje izvoza u skladu sa zahtjevima inostranog tržišta

3. Opcije

- Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa).
- Obrazložiti preferiranu opciju?

Strategija podsticanja konkurentnosti na mikro nivou je definisala petogodišnjim okvirnim Akcionim planom niz zadataka i aktivnosti koje je potrebno realizovati kako bi se ostvarili predviđeni rezultati. Akcionim planom sprovođenja Strategije u 2015 godini se vrši operacionalizacija aktivnosti koje na izvršnom nivou treba da doprinesu povećanju konkurentnosti preduzeća i valorizaciji njihovih inovativnih i izvoznih potencijala.

Tokom 2015. godine, prioritet u sprovođenju Strategije ima za fokus mapiranje raspoloživih resursa, odnosno identifikaciju sektora, koji imaju najveće inovativne i razvojne potencijale. U tom smislu je neophodno sprovođenje pojedinih istraživanja i analiza sa jedne strane, kao i formiranje specifičnih baza podataka sa druge, koji će omogućiti neophodnu identifikaciju potencijala i potreba preduzeća. Tek na tim osnovama bi se obezbijedila i realizovala potrebna konkretna podrška preduzećima, koja bi bila usmjerena na sticanje potrebnih znanja i vještina, razvoja inovativnosti, podizanje kvaliteta proizvodnje, proizvoda i usluga, a uz sve veću orijentaciju ka izvozu i promociju na novim tržištima.

Imajući sve ovo u vidu, utvrđivanje aktivnosti koje će se realizovati tokom 2015 godine, predstavlja početnu fazu u razvoju podrške podsticanja konkurentnosti na mikro nivou. Samo sa njenim uspješnim završetkom, moguće je preći u sljedeću fazu i realizovati aktivnosti u okviru projekata koje se tiču konkretne, specijalizovane podrške preduzećima u okviru jasno definisanih ciljnih grupa, sa aspekta njihovih potencijala i potreba.

4. Analiza uticaja

- Na koga će i kako će najvjerovatnije uticati rješenja u propisu - nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektno.
- Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima).
- Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti.
- Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija.
- Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

Upravljanje realizacije Akcionog plana Strategije podsticanja konkurentnosti na mikro nivou podrazumijeva posvećenost Direkcije i njenu efikasnu i efektivnu saradnju sa svim resornim institucijama javnog i privatnog sektora, od nacionalnog do lokalnog nivoa, uz saradnju sa međunarodnim institucijama i organizacijama.

Sprovedena politika iz ovog akta, donijeće najznačajnije ije efekte za poslovanje malih i srednjih preduzeća, kroz jačanje njihovih kapaciteta kroz unaprjeđenje konkurentnosti i inovativnosti. Sa druge strane uticaće na jačanje kapaciteta pružaoca usluga za MSP i jačanje privatno-javnog partnerstva u implementaciji politike MSP.

Aktivnosti predviđene Akcionim planom za 2015.god., imaju za cilj mapiranje raspoloživih resursa, odnosno identifikaciju sektora, koji imaju najveće inovativne i razvojne potencijale na cijeloj teritoriji Crne Gore, što će doprinijeti definisanju programa i projekata podrške podsticanja konkurentnosti u naredim godinama sprovođenja Strategije.

5. Procjena fiskalnog uticaja

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?
- Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti.
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti.
- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbjeđena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?
- Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proisteći finansijske obaveze?
- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?
- Obrazložiti metodologiju koja je korišćena prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.
- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti.
- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?
- Da li su dobijene primjedbe uključene u tekst propisa? Obrazložiti.

Strategija razvoja MSP predstavlja krovni dokument koji definiše sveobuhvatnu politiku MSP i kao jedan od strateških ciljeva definiše jačanje konkurentnosti MSP i promociju preduzetništva. Stoga se Strategijom podsticanja konkurentnosti na mikro nivou operacionalizuju aktivnosti u okviru navedenog strateškog cilja. Za realizaciju aktivnosti definisanih u Akcionom planu za 2015.god. Strategije za podsticanje konkurentnosti na mikro nivou ne zahtijeva se opredjeljivanje dodatnog budžeta nadležnih institucija nosioca aktivnosti, već će se realizovati samo one aktivnosti čiji je budžet identifikovan u okviru strateškog cilja 3. Strategije za razvoj MSP.

6. Konsultacije zainteresovanih strana

- Naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertska podrška i ako da, kako.
- Naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljne konsultacije).
- Naznačiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni. Obrazložiti.

Nacrt Akcionog plana za 2015.god. dostavljen je svim institucijama/organizacijama na prijedloge i sugestije, nakon čega je usvojen na sjednici Savjeta za podsticanje konkurentnosti na mikro nivou, koji je sastavljen od predstavnika javnog i privatnog sektora

7: Monitoring i evaluacija

- Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?

Direkcija za razvoj malih i srednjih preduzeća ima ključnu ulogu u koordinaciji i sprovođenju sistema monitoringa, čime utiče na efikasno i efektivno sprovođenje Akcionog plana 2015, i unaprjeđuje razvoj partnerstva u okviru javnog sektora, na sprovođenju utvrđenih aktivnosti.

Radi što efikasnijeg upravljanja implementacijom Strategije, Direkcija za razvoj MSP je uspostavila i primijenila specifičan sistem monitoringa i evaluacije, koji se zasniva na primjeni metodologije upravljanja ciklusima politike preduzeća na projektnom principu. Sistem monitoringa i evaluacije je uspostavljen tako da omogućava, da svi neophodni podaci o realizaciji politike, budu prikupljeni, analizirani i uključeni u izradu Godišnjeg Izvještaja o realizaciji Akcionog plana Strategije podsticanja konkurentnosti na mikro nivou u tekućoj godini.

Datum i mjesto

Podgorica, 10.06.2015.god



Starješina

Ministar

Vladimir Kavarić