

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA

PREDLAGAČ PROPISA

MINISTARSTVO EKONOMIJE- DIREKCIJA ZA RAZVOJ MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA

NAZIV PROPISA

AKCIONI PLAN 2015, STRATEGIJE RAZVOJA MSP 2011-2015

1. Definisanje problema

- Koje probleme treba da riješi predloženi akt?
- Koji su uzroci problema?
- Koje su posljedice problema?
- Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri?
- Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?

Direkcija za razvoj malih i srednjih preduzeća je, u skladu sa zaključkom Vlade Crne Gore broj 08-592 od 26.03.2015, započela aktivnosti na izradi Akcionog plana za 2015. godinu, Strategije razvoja MSP 2011-2015.

Akcioni plan za 2015. godinu dio je Okvirnog petogodišnjeg Akcionog plana Strategije razvoja MSP 2011-2015, i njemu su definisani strateški ciljevi i zadaci:

1. Poboljšanje poslovnog okruženja

- Smanjenje regulatornog rizika
- Stvaranje povoljnijeg poslovnog okruženja
- Procjena regulatornih efekata na poslovanje MSP - RIA

2. Jačanje finansijske podrške

- Poboljšanje pristupa i dostupnosti kreditima i jačanje kapaciteta MSP za upravljanje finansijama
- Uspostavljenje sistema izdavanja kreditnih garancija
- Poboljšanje dostupnosti grantovima
- Podsticanje korišćenja raspoloživih CIP/EIP finansijskih instrumenata

3. Jačanje konkurentnosti MSP i promocija preduzetništva

- Unaprjeđenje lokalnih/regionalnih biznis centara
- Razvoj tehnoloških parkova
- Internacionalizacija MSP i jačanje uloge i aktivnosti EIIC
- Edukacija i savjetodavne usluge za MSP/Jačanje preduzetništva u osnovnom, srednjem i visokom obrazovanju
- Jačanje programa obuke i treninga
- Jačanje inovativnosti MSP i primjene Infomaciono- komunikacionih tehnologija
- Podsticanje konkurentnosti i izvoza MSP
- Dijalog i partnerstvo javnog i privatnog sektora
- Statističko praćenje i promocija MSP i preduzetništva

4. Podrška početnicima u biznisu – start up

- Jačanje institucionalne infrastrukture za podršku započinjanja biznisa
- Unaprjeđenje kvaliteta i dostupnosti finansijske podrške
- Unaprjeđenje kvaliteta i dostupnosti nefinansijske podrške.

Akcioni plan za 2015. godinu, urađen je uzimajući u obzir aktivnosti, očekivane rezultate i budžet institucija javnog i privatnog sektora koje pružaju podršku MSP, a takođe i zaključke i preporuke Izvještaja

o realizaciji Akcionog plana za 2014. godinu,

Shodno preporukama Small Business Acta (SBA)-SME Policy Index 2012., identifikovane su oblasti koje zahtijevaju dalje unaprjeđenje, a odnose se na mjere za jačanje inovativnosti, pružanja usluga podrške biznisu, partnerstva za cjeloživotno učenje, pružanja informacija u okviru centralizovanog portala (on line MSP portal), unaprjeđenje znanja i vještina u cilju jačanja konkurentnosti MSP, naročito u oblastima trgovinske razmjene sa Evropskom unijom.

Sljedeći problemi se reasavaju ovim aktom:

- identifikovane su institucije i nadležnosti za realizaciju pojedinačnih aktivnosti na planu pružanja podrške MSP sektoru u skladu sa opredijeljenim budžetom,
- Na osnovu odstupanja u realizaciji aktivnosti u prethodnoj godini, preventivno zbog ograničenih finansijskih sredstava, teži se njihovoj realizaciji u ovoj godini, odnosno sprovođenje korektivnih mjera,
- omogućava se praćenje ostvarivanja planiranih aktivnosti i postignutih rezultata i efekata,
- postiže se bolja efikasnost sistema monitoringa kroz praćenje ostvarivanja planiranih aktivnosti i postignutih efekata.

Moramo napomenuti da Akcioni plan 2015. prati i preporuke iz procesa pridruživanja Poglavlje 20 Industrija i preduzetništvo.

2. Ciljevi

- Koji ciljevi se postižu predloženim propisom?
- Navesti usklađenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.

Strategija razvoja malih i srednjih preduzeća 2011-2015 definisala je ostvarivanje 4 strateška cilja:

- Pобољшanje poslovnog okruženja
- Jačanje finansijske podrške
- Jačanje konkurentnosti MSP i promocija preduzetništva
- Podrška početnicima u biznisu – start up

Ostvarivanje strateških ciljeva je definisano ostvarivanjem 20 zadataka (nabrojani u tački 1) i realizacijom oko 100 aktivnosti u okviru njih.

Uspješna realizacija Strategije treba da doprinese ostvarivanju i sljedećih rezultata:

- Povećanja broja MSP za 25%
- Povećanje broja zaposlenih u MSP za 17%
- Povećanje učešća MSP u ukupnom izvozu na 35%
- Dostizanje učešća MSP u GDP, ukupnim investicijama, prometu, profitu i bruto dodatoj vrijednosti na nivo od 50%.

3. Opcije

- Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa).
- Obrazložiti preferiranu opciju?

Realizacija aktivnosti je u nadležnosti javnog i privatnog sektora kao i međunarodnih institucija/organizacija:

- ministarstva (8)
- državne institucije (8),
- banke (1),
- biznis asocijacije (5) i
- međunarodne organizacije/programi (1).

4. Analiza uticaja

- Na koga će i kako će najvjerovatnije uticati rješenja u propisu - nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektno.
- Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima).
- Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti.

- Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija.
- Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

Sprovođenje Akcionog plana 2015. ogleda se kroz sljedeće efekte:

- unaprjeđenju poslovnog ambijenta za bavljenje biznisom od strane MSP
- unaprjeđenju raspoloživosti i mogućnosti korišćenja finansijskih sredstava za MSP kroz kredite, faktoring, garancije i grantove,
- Unaprjeđenju konkurentnosti kroz izgradnju infrastrukture i pružanje savjetodavnih usluga, inovativnosti, mogućnosti izvoza, internacionalizacije MSP, preduzetničkih kompetencija u formalnom i neformalnom obrazovanju, unaprjeđenja statističkog praćenja u skladu sa indikatorima Strategije MSP, jačanje uloge žena u biznisu, sprovođenje principa SBA,
- poboljšanju infrastrukture za poslovanje početnika u biznisu (inkubatora), finansijske podrške informacija i savjeta za start up preduzeća.

Navedeni efekti treba da doprinesu ostvarivanju planiranih rezultata:

- povećanju broja MSP
- povećanju zaposlenosti u MSP
- povećanju učešća MSP u ukupnoj zaposlenosti
- povećanju učešća MSP u izvozu
- povećanju učešća MSP u BDP.

Očekivani efekti ovog akta na duži rok odnose se na unaprjeđenje razvoja MSP i preduzetničkog društva, otvaranje novih radnih mjesta i smanjenje nezaposlenosti, postizanje uravnoteženijeg regionalnog razvoja, stvaranju konkurentnog sektora MSP i njegovog većeg doprinosa u ukupnoj vrijednosti crnogorske ekonomije.

5. Procjena fiskalnog uticaja

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?
- Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti.
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti.
- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijedena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?
- Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proisteći finansijske obaveze?
- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?
- Obrazložiti metodologiju koja je korišćenja prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.
- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti.
- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?
- Da li su dobijene primjedbe uključene u tekst propisa? Obrazložiti.

Akcionni plan za 2015. godinu, ne zahtijeva obezbjeđenje novih izvora sredstava budžeta, već su ista opredijeljena Zakonom o budžetu za 2015. godinu u ukupnom iznosu od 5,867,183.75 €-institucije javnog sektora koje finansiraju iz Budžeta.

Ministarstvo ekonomije: 200.000,00€ (prilog saglasnost)
 Direkcija za razvoj malih i srednjih preduzeća: 17.204,00€ (prilog saglasnost)
 Ministarstvo finansija: 138.000,00€ (prilog saglasnost)
 Ministarstvo nauke: 4.626.588,80 € (prilog saglasnost)
 Ministarstvo održivog razvoja i turizma: 137.000,00€ (prilog saglasnost)
 Ministarstvo prosvjete: 79.800,00€ (prilog saglasnost)
 Centar za stručno obrazovanje: 6.500,00€ (prilog saglasnost)
 Zavod za školstvo: 16.000,00€ (prilog saglasnost)
 Zavod za zapošljavanje: 625.019,00€ (prilog saglasnost)
 Monstat: 21.071,95€ (prilog saglasnost)
 UKUPNO: 5.867.183,75€

6. Konsultacije zainteresovanih strana

- Naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertska podrška i ako da, kako.
- Naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije).

- Naznačiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni. Obrazložiti.

Izrada Akcionog plana Strategije MSP se realizuje već četvrti godinu, zaposleni u Direkciji za razvoj MSP su obučeni imaju značajno iskustvo u izradi ovog dokumenta.

Sa eksterne strane konsultavano je 24 institucija javnog i privatnog sektora u cilju definisanja aktivnosti i očekivanih rezultata do kraja 2015.

7: Monitoring i evaluacija

- Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?

Direkcija za razvoj malih i srednjih preduzeća ima ključnu ulogu u koordinaciji i sprovođenju sistema monitoringa uz Koordinacioni tim za izradu i implementaciju Strategije MSP.

Efikan sistem monitoringa implementacije politike MSP je uspostavljenu prethodnom periodu i koristi se već četvrti godinu zaredom. U okviru Monitoring toola definisani su indikatori za ostvarivanje ciljeva su u svakoj aktivnosti, kao i postignuti efekti.

Takođe, shodno zaključku Vlade CG broj 08-592 od 26.03.2015 Direkcija za razvoj MSP je preduzela aktivnosti na obrazovanju radne grupe za statističko praćenje sektora MSP čiji će zadatak biti da koordinira pripremu dokumenta o unaprjeđenju statističkog praćenja.

Datum i mjesto

10. 06. 2015. Podgorica

Starješina

