

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA

PREDLAGAČ PROPISA	Ministarstvo ekonomije
NAZIV PROPISA	Predlog Zakona o izmjenama i dopunama zakona o zaštiti potrošača
1. Definisanje problema <ul style="list-style-type: none"> - Koje probleme treba da riješi predloženi akt? - Koji su uzroci problema? - Koje su posljedice problema? - Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri? - Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)? 	
<ul style="list-style-type: none"> - Predloženim zakonom o izmjenama i dopunama zakona o zaštiti potrošača otkloniće se nedostaci uočeni u postojećem zakonu, izvršiti usklađivanje sa relevantnim izvorima prava Evropske unije i omogućiti efikasna zaštita potrošača na tržištu, tj. predlog zakona treba da riješi probleme uočene u praksi koji se odnose na sprovođenje člana 7 stav 4 i člana 12 stav 2 postojećeg zakona. - Uzrok problema je da odredbom nije precizirano, na koji se način, na kojim proizvodima ističe obavještenje i cijena na znakovnom jeziku koji koriste slabovide osobe, što dovodi do problema u primjeni gore navedenih članova. - Glavna posljedica je da na tržištu u trgovačkim objektima postoji ogroman broj proizvoda različitih vrsta pakovanja odnosno ambalaža u kojoj su smješteni, ili se prodaju bez ambalaže, ili su malih veličina pa je na njima prosto nemoguće postaviti cijenu i obavještenje o robi na znakovnom jeziku. - Oštećeni su trgovci koji poštujući navedenu normu imperativno moraju na svim proizvodima bez izuzetka da istaknu obavještenje i cijenu, ali zbog nemogućnosti da sprovedu normu zakona ulaze u prekršaj i na taj način se stvara dodatno opterećenje. - Nepostojanje ovog Zakona uzrokovalo bi da trgovci gore navedene odredbe moraju sprovesti na svim proizvodima bez izuzetka, tj. zbog nemogućnosti da sprovedu tu radnju ulazili bi u prekršaj, i na taj način bi se stvorilo dodatno opterećenje. 	
2. Ciljevi <ul style="list-style-type: none"> - Koji ciljevi se postižu predloženim propisom? - Navesti usklađenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo. 	
<ul style="list-style-type: none"> - Cilj donošenja ovog zakona o izmjenama i dopunama zakona o zaštiti potrošača unaprijediće se zaštita potrošača na tržištu, adekvatnije će se primjenjivati odredbe kojima će se ostvariti princip jednakosti svih građana i potrebu da se položaj ranjivih društvenih grupa očuva i ojača na jednoj strani i objektivnu mogućnost trgovaca, da zakon sprovedu, na drugoj strani. 	

- Navedeni ciljevi su dosljedni sa Nacionalnom strategijom zaštite potrošača za period 2012-2015.

3. Opcije

- Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa).
- Obrazložiti preferiranu opciju?
- Glavna i neophodna opcija je usvajanje predloženog zakona o dopunama zakona o zaštiti potrošača. Neregulatorna opcija je dobrodošla u smislu jačanja svijesti potrošača o svojim pravima.
- Izabrana opcija je neophodna zbog obaveze usklađivanja nacionalnog zakonodavstva sa relevantnim izvorima prava Evropske unije, kao i iz razloga što pojedine probleme koji se pokušavaju riješiti ovim zakonom nije moguće riješiti na drugi način osim regulatornom opcijom.

4. Analiza uticaja

- Na koga će i kako će najvjerojatnije uticati rješenja u propisu - nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektne.
- Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima).
- Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti.
- Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija.
- Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

- Ovaj zakon uticaće prije svega na ostvarivanje prava jednakosti svih građana i potrebu da se položaj ranjivih društvenih grupa očuva i ojača na jednoj strani, obzirom da će im biti omogućen adekvatan izbor proizvoda ili usluga, kao i bolja informisanost, kako u pogledu kvaliteta, tako i u pogledu cijena proizvoda i usluga, kao i adekvatna zaštita njihovih prava. Ne postoji negativan uticaj zakona o izmjenama i dopunama zakona o zaštiti potrošača.
- Primjena ovog propisa ne donosi nikakve troškove potrošačima. Zakon definiše dodatne troškove za trgovce u pogledu cijena i obavještenja o robi na znakovnom jeziku. (u slučaju određenih vrsta proizvoda što će biti detaljnije regulisano podzakonskim aktom).
- Troškovi koji će nastati kao posljedica donošenja ovog zakona su minimalni u odnosu na uslove koji se stvaraju njegovom primjenom.
- Ovim propisom se podstiče stvaranje novih privrednih subjekata.
- Ne postoje administrativna opterećenja već se ovim zakonom umanjuju evidentne pojave barijere koje predstavljaju dodatno opterećenje privredi.

5. Procjena fiskalnog uticaja

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?
- Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti.
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti.
- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijedena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?
- Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proisteći finansijske obaveze?

- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?
- Obrazložiti metodologiju koja je korišćena prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.
- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti.
- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?
- Da li su dobijene primjedbe uključene u tekst propisa? Obrazložiti.

- Nijesu potrebna dodatna sredstva za implementaciju propisa.
- Vidjeti prethodni odgovor.
- Implementacijom propisa ne proizilaze međunarodne finansijske obaveze.
- Vidjeti prvi odgovor.
- Predviđeno je donošenje novih podzakonskog akata, ali iz istog neće prosteći finansijske obaveze.
- Primjenom zakona ostvariće se prihod za budžet Crne Gore u dijelu naplate novčanih kazni izrečenih za povrede odredbi ovog zakona.
- Nije korišćena nijedna metodologija.
- Iznos prihoda trenutno nije moguće utvrditi s obzirom da se predmetna materija reguliše po prvi put u Crnoj Gori, pa trenutno nije moguće dati pretpostavku o broju potencijalnih povreda odredbi ovog zakona, kao i eventualnom iznosu kazni izrečenih za navedene povrede.
- Ne.
- Vidi prethodni odgovor.

6. Konsultacije zainteresovanih strana

- Naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertska podrška i ako da, kako.
- Naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije).
- Naznačiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni. Obrazložiti.

- Ne.
- Direktne konsultacije u postupku izrade zakona su obavljene sa predstavnicima Privredne komore Crne Gore, Unijom poslodavaca Crne Gore, Savezom slijepih Crne Gore, Upravom za inspekcijske poslove i nevladinim organizacijama za zaštitu potrošača.
- Prihvaćene su pojedine sugestije u pogledu roka donošenja podzakonskog akta.

7: Monitoring i evaluacija

- Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?

- Ne postoje prepreke za implementaciju propisa. Postoji mogućnost kvalitetnije implementacije odredbe zakona.

- Edukacija potrošača i trgovaca, štampanje udžbenika i pojačan nadzor nad sprovođenjem zakona.
- Broj prijava potrošača, broj kazni izrečenih za povrede odredbi zakona i povećanje broja učesnika u politici zaštite potrošača.
- Ministarstvo ekonomije i ostali državni organi nadležni za nadzor nad primjenom ovog propisa, kao i nevladine organizacije za zaštitu potrošača.

Datum i mjesto

17.07.2014.

Podgorica

Starješina

GENERALNI DIREKTOR

mr Jovo Rabrenović


