

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA

PREDLAGAČ PROPISA

MINISTARSTVO EKONOMIJE

NAZIV PROPISA

Predlog Akcionog plana za implementaciju Strategije razvoja prerađivačke industrije Crne Gore 2014-2018

1. Definisane probleme

- Koje probleme treba da riješi predloženi akt?
- Koji su uzroci problema?
- Koje su posljedice problema?
- Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri?
- Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?

- Strategijom razvoja prerađivačke industrije Crne Gore 2014-2018, koja je usvojena na Vladi početkom 2014. godine, utvrđuju se pravci daljeg razvoja prerađivačke industrije, posebno podsektora poput metalne i drvne industrije, ali i drugih koji imaju značajno učešće u ukupnoj industrijskoj proizvodnji. U prilog tome, pripremljen je Akcioni plan za implementaciju pomenute Strategije, koji definiše mjere i aktivnosti koje je neophodno sprovesti u smislu ispunjenja zadatih ciljeva Strategije.
- Bez obzira na promjene u učešću u ukupnoj industriji tokom vremena, prerađivačka industrija je po svom obimu najznačajniji i najveći sektor industrije u Crnoj Gori i kao takav ima izuzetan značaj za zaposlenost, BDP i izvoz ukupne ekonomije, pa je s'toga, realizacija aktivnosti iz ovog Akcionog plana od velikog značaja.
- Navedenim aktom će se doprinijeti:
 1. Unaprjeđenju poslovnog i investicionog okruženja
 2. Završetku privatizacije i restrukturiranje preduzeća
 3. Jačanju ponude i dostupnosti finansijskim sredstvima
 4. Jačanju ljudskih resursa i prilagođavanje zahtjevima tržišta rada
 5. Unaprjeđenju preduzetničke infrastrukture

2. Ciljevi

- Koji ciljevi se postižu predloženim propisom?
- Navesti usklađenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.

Ciljevi razvoja prerađivačke industrije:

1. Povećanje zaposlenosti
 - otvaranje novih preduzeća
 - povećanje kapacitet
 - uvođenje novih proizvoda
2. Povećanje konkurentnosti

- veća produktivnost
- bolji kvalitet
- povoljnija struktura proizvoda
- inovativnost
- edukacija

3. Jačanje izvoznih mogućnosti

- modernizacija poslovanja tehnologija
- upravljanje
- marketing
- uvođenje proizvoda koje traže strana tržišta
- povezivanje proizvođača radi zajedničkog nastupa
- stimulansi za izvoz

4. Rast BDP-a

- veća bruto dodata vrijednost
- veći stepen prerade
- veći obim proizvodnje

- Strategija razvoja prerađivačke industrije 2014-2018 i Akcioni plan u skladu sa Programom podsticanja razvoja biznisa – biznis zona, Strategijom podsticanja konkurentnosti na mikro nivou 2011-2015, Strategijom za održivi ekonomski rast Crne Gore kroz uvođenje klastera 2012-2016, Programom podsticanja razvoja klastera u Crnoj Gori do kraja 2016. godine i Predlogom Programa povećanja regionalne i lokalne konkurentnosti kroz usaglašavanje sa zahtjevima međunarodnih standard poslovanja za period 2014-2016. Takođe, Strategija i realizacija definisanih aktivnosti u Akcionom planu, u potpunosti su u skladu sa opštom ekonomskom politikom Vlade Crne Gore.

3. Opcije

- Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati “status quo” opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa).
- Obrazložiti preferiranu opciju?
- Akcionim planom sprovođenja Strategije u 2014. godini se vrši operacionalizacija aktivnosti koje na izvršnom nivou treba da doprinesu povećanju konkurentnosti preduzeća i valorizaciji njihovih inovativnih i izvoznih potencijala.
- Tokom 2014. godine, planirano je sprovođenje sljedećih aktivnosti iz Akcionog plana Strategije razvoja prerađivačke industrije:
 1. Realizacija kreditnih linija za podsticaj prerađivačke industrije,
 2. Program podsticanja razvoja klastera u Crnoj Gori do kraja 2016.godine,
 3. Vaučerske šeme za inovativna mala i srednja preduzeća u prerađivačkoj industriji – Pilot projekat,
 4. Program povećanja regionalne i lokalne konkurentnosti kroz usaglašavanje sa zahtjevima međunarodnih standarda poslovanja za period 2014-2016,
 5. Priprema okvira za podsticaj investicija i izvoza i formiranje Crnogorske agencije za investicije
- Realizacijom navedenih aktivnosti obezbijediće se konkretna podrška preduzećima, koja bi bila usmjerena na sticanje potrebnih znanja i vještina, razvoj inovativnosti, podizanje kvaliteta proizvodnje, proizvoda i usluga, a uz sve veću orijentaciju ka izvozu i promociju na novim tržištima.
- Imajući sve ovo u vidu, utvrđene aktivnosti koje će se realizovati tokom 2014. godine, predstavljaju dobru osnovu za razvoj konkurentnosti u sektoru prerađivačke industrije.

- Ispunjavanje navedenih aktivnosti Akcionog plana za sprovođenje Strategije razvoja prerađivačke industrije 2014-2018 moguće je ostvariti kroz institucionalnu/međuresorsku saradnju, pri čemu bi se ostvarivanjem svih aktivnosti omogućio dugoročno stabilan razvoj industrijskih sektora Crne Gore, kako onih za koje sada smatramo da su značajni, tako i onih koji će u budućem vremenu dobiti na značaju i razviti se u važne, a možda i noseće industrijske sektore u Crnoj Gori. Uz to, njihovom realizacijom stvaraju se pretpostavke za veće zapošljavanje i ravnomjerniji regionalni razvoj, što su jedni od primarnih ciljeva opšte ekonomske politike Vlade Crne Gore.

4. Analiza uticaja

- Na koga će i kako će najvjerojatnije uticati rješenja u propisu – nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektne.
- Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima).
- Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti.
- Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija.
- Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

- Realizacija Akcionog plana Strategije podrazumijeva posvećenost Ministarstva ekonomije i efikasnu i efektivnu saradnju sa svim resornim institucijama javnog i privatnog sektora, od nacionalnog do lokalnog nivoa.
- Sprovođenje Strategije pozitivno će uticati na unapređenje poslovnog i investicionog okruženja, završetak privatizacije i restrukturiranje preduzeća, jačanje ponude i dostupnosti finansijskim sredstvima, jačanje ljudskih resursa i prilagođavanje zahtjevima tržišta rada kao i unapređenje preduzetničke infrastrukture.
- Ne postoje negativni uticaji sprovođenja Akcionog plana ove Strategije.
- Sprovođenje Akcionog plana ne stvara troškove građanima i privredi. Naprotiv, sprovođenjem ovog akta, kroz jačanje kapaciteta malih i srednjih preduzeća, značajno će se unaprijediti njihova konkurentnost i inovativnost malih i srednjih preduzeća.
- Strategijom razvoja prerađivačke industrije 2014-2018 i Akcionim planom se podržava kako stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu tako i tržišna konkurencija, u skladu sa nacionalnim zakonodavstvom.
- Primjena ovog Akcionog plana ne stvara administrativna opterećenja, niti biznis barijere u poslovanju.

5. Procjena fiskalnog uticaja

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?
- Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti.
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti.
- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijedena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?
- Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proisteći finansijske obaveze?
- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?
- Obrazložiti metodologiju koja je korišćena prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.
- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda?

Objasni.

- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?
- Da li su dobijene primjedbe ukljućene u tekst propisa? Objasni.

- S obzirom da Akcioni plan za implementaciju Strategije razvoja preraćivaćke industrije definiše mjere i aktivnosti koje je neophodno sprovesti u smislu ispunjenja zadatih ciljeva Strategije, koja predstavlja temeljni planski dokument buduće industrijske politike, potrebno je obezbjeenje dijela finansijskih sredstva iz Budžeta.
- Za aktivnosti iz Akcionog plana koje se odnose na 2014. godinu, potrebno je 2.205.000 €. Dodatno, iz Budžeta, neophodno je obezbijediti iznos od 130.000 €.

Pojedinaćno, po aktivnostima:

1. Realizacija kreditnih linija za podsticaj preraćivaćke industrije – 2.000.000 €, obezbijeeno iz sopstvenih izvora IRF-a
 2. Program podsticanja razvoja klastera u Crnoj Gori do kraja 2016. godine – 50.000 €, sredstva za sprovoenje ovog Programa su obezbijeena
 3. Vaućerske šeme za inovativna mala i srednja preduzeća u preraćivaćkoj industriji – Pilot projekat – 30.000 €, potrebno je obezbijediti finansijska sredstva iz Budžeta
 4. Program povećanja regionalne i lokalne konkurentnosti kroz usaglašavanje sa zahtjevima meunarodnih standarda poslovanja za period 2014-2016 – 25.000 €, sredstva za sprovoenje ovog Programa su planirana
 5. Priprema okvira za podsticaj investicija i izvoza i formiranje Crnogorske agencije za investicije – 100.000 €, potrebno je obezbijediti finansijska sredstva iz Budžeta
- Iz implementacije Strategije i Akcionog plana ne proizilaze meunarodne finansijske obaveze.

6. Konsultacije zainteresovanih strana

- Naznaćiti da li je korišćena eksterna ekspertska podrška i ako da, kako.
- Naznaćiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije).
- Naznaćiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni. Objasni.

- Ne. Osim konsultacija koje su obavljene sa javnim institucijama i privatnim sektorom, u kreiranju Akcionog plana za sprovoenje Strategije, nije obezbijeena eksterna konsultantska podrška.

7: Monitoring evaluacija


- Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- Ko će biti zadužen za sprovoenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?

- Ministarstvo ekonomije, odnosno Direktor za industriju i preduzetništvo u saradnji sa Direkcijom za razvoj malih i srednjih preduzeća, Direktor za transformaciju i investicije i Direktor za razvoj, ima ključnu ulogu u koordinaciji i sprovoenju sistema monitoringa, čime će uticati na efikasno i efektivno sprovoenje Akcionog plana Strategije razvoja preraćivaćke industrije Crne Gore 2014-2018.

Datum i mjesto

Podgorica, 06.03.2014.god

Starješina



Generalni direktor

Dragan Kujović