

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA

PREDLAGAČ

Ministarstvo održivog razvoja i turizma

NAZIV PROPISA

Predlog zakona o izmjenama i dopunama Zakona o turizmu

1. Definisanje problema

- Koje probleme treba da riješi predloženi akt?
- Koji su uzroci problema?
- Koje su posljedice problema?
- Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri?
- Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?

-Ustavni osnov za donošenje izmjena i dopuna Zakona o turizmu sadržan je u članu 16 stav 1 tačka 5 Ustava Crne Gore, kojim je propisano da se zakonom u skladu sa ustavom uređuju pitanja od interesa za Crnu Goru

-Zakonom o turizmu ("Sl. list Crne Gore", br. 61/10 od 22.10.2010) uređuju se uslovi i način obavljanja turističke i ugostiteljske djelatnosti.

-Turizam i ugostiteljstvo kao njegov neodvojivi dio, predstavljaju privredne djelatnosti od posebnog značaja za privredni razvoj. Pružanje turističkih i ugostiteljskih usluga obavlja se u objektima, u kojima djelatnost obavljaju registrovani subjekti privređivanja (upisani u Centralni registar Poreske uprave) i koji moraju pribaviti odobrenja za rad ili prijaviti (sistem prijave) se za obavljanje tih djelatnosti. Ispunjenost propisanih uslova kontrolišu i preduzimaju mjere i radnje nadležne inspekcije. Korisnici usluga u turističko ugostiteljskoj djelatnosti, kao potrošači – konzumenti, očekuju da im se usluga pruži u skladu sa propisanim pravilima i da budu zaštićeni. Takvu zaštitu u prvom redu dužan je pružiti davalac usluge, nadležni inspektor, i na kraju je obezbijeđena sudska zaštita. Zaštita korisnika usluga u turističkoj i ugostiteljskoj djelatnosti nesporno ima javni interes i bitan je segment razvoja funkcionalnog tržišnog privređivanja u ovim djelatnostima. Ovim se pojačava pravni temelj svim građanima koji koriste takve usluge i kao korisnicima usluga dodatno osigurava primjenu zaštite njihovih prava. Turizam i ugostiteljstvo kao područje privređivanja sa dinamičnim i brzim promjenama na turističkom tržištu (uslovi obavljanja djelatnosti, kvalitet obavljanja djelatnosti, količina, cijena, rokovi i drugi uslovi), zakonski su okvir zaštite i potrebno ga je stalno dograđivati u cilju postizanja visokog i primjerenog nivoa zaštite korisnika usluga.

2. Ciljevi

- Koji ciljevi se postižu predloženim propisom?
- Navesti usklađenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.

Osnovni razlozi za donošenje izmjena i dopuna Zakona o turizmu su:

1. kvalitetnije uređenje oblasti pružanja usluga u turizmu;
2. podizanje nivoa turističkih i ugostiteljskih usluga u skladu sa savremenim trendovima;
3. podizanje nivoa kvaliteta pružanja ugostiteljskih usluga;
4. prevazilaženje nepreciznosti pojedinih odredbi postojećeg Zakona, što bitno poboljšava pravnu sigurnost privrednih subjekata;
5. uređivanje novih oblika turističke ponude sa precizno definisanim pojmovnim izrazima.

3. Opcije

- Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa).
- Obrazložiti preferiranu opciju?

-Razlozi za donošenje zakona o izmjenama i dopunama Zakona o turizmu su unapređenje i pojednostavljenje samog Zakona i usaglašavanja sa evropskim zakonima.

4. Analiza uticaja

- Na koga će i kako će najvjerojatnije uticati rješenja u propisu - nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektne.
- Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima)
- Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti,
- Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija;
- Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

U pripremi Zakona korišćena su komparativna iskustva zemalja u regionu Grčke, Italije, Turske i Hrvatske čija pozitivna zakonska regulativa u znatnoj mjeri korišćena i njihova pozitivna praksa inkorporirana u izmjene i dopune Zakona o turizmu. Ovo iz razloga što su ove zemlje sa dugotrajnom turističkom po pitanju ove vrste smještajnih kapaciteta.

5. Procjena fiskalnog uticaja

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?;
- Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti;
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti;
- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijeđena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?;
- Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proistići finansijske obaveze?;
- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?;

- Obrazložiti metodologiju koja je korišćena prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda;
- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti;
- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?;
- Da li su dobijene primjedbe implementirane u tekst propisa? Obrazložiti.

-Za sprovođenje ovog propisa nije potrebno obezbeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore.

6. Konsultacije zainteresovanih strana

- Naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertiza i ako da, kako;
- Naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije);
- Naznačiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni, Obrazložiti

-U okviru procesa pripreme zakona o izmjenama i dopunama Zakona o turizmu, organizovane su radne grupe. Održavani su radni sastanci sa predstavnicima Uprave za inspekcijske poslove, Opštine Budva, Crnogorskog turističkog udruženja, predstavnika turističke agencije i dr.

-Eksterna ekspertiza nije korišćena, ali su uzeta uporedna iskustva zemalja u regionu Grčke, Italije, Turske i Hrvatske.

7: Monitoring i evaluacija

- Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?

-Upravni nadzor nad izvršavanjem ovog zakona i propisa donijetih na osnovu ovog zakona vrši Ministarstvo nadležno za poslove turizma. Inspekcijski nadzor nad primjenom ovog zakona vrši Uprava za inspekcijske poslove preko turističkih inspektora.

Podgorica, 05.12.2013.godine

MINISTAR

Branimir Gvozdenović