

FORMA IZVJEŠTAJA O ANALIZI UTICAJA PROPISA

MINISTARSTVO ILI REGULATORNO
TIJELO PREDLAGAČ

Ministarstvo za informaciono društvo i telekomunikacije

NASLOV PROPISA

Predlog Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o elektronskoj trgovini

Odjeljak 1: Definisanje problema

- ✓ Koje probleme treba da riješi predloženi akt?
- ✓ Što su uzroci problema?
- ✓ Što su posljedice problema?
- ✓ Ko je oštećen, na koji način i koliko?
- ✓ Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?

Zakon o elektronskoj trgovini predstavlja osnovni pravni akt kojim se uređuje sistem elektronskog poslovanja u Crnoj Gori. Donijet je 2004.godine, a u cilju potpunog usaglašavanja sa Direktivom 2000/31/EZ Evropskog parlamenta i savjeta Evrope od 8.juna 2000.godine o pojedinim pravnim aspektima usluga informacionog društva, a naročito elektronske trgovine, na unutrašnjem tržištu (Direktiva o elektronskoj trgovini) izmjene i dopune istog usvojene su 2010.godine. Direktiva Evropskog parlamenta i Savjeta EU o određenim pravnim aspektima usluga informacionog društva posebno elektronske trgovine koncipirana je sa namjerom stvaranja pravnog okvira koji bi obezbijedio slobodno kretanje usluga informacionog društva između država članica. Raspon usluga informacionog društva predstavlja širok spektar privrednih djelatnosti koje se odvijaju na internetu, a posebno on line prodaja robe, on line informacije, komercijalne poruke itd. Namjera je da usklađeno područje pokriva zahtjeve koje se odnose na on line aktivnosti. Obaveza država članica EU je da uklone prepreke koje proističu iz zakonskih uslova i sa tom ambicijom 2010. godine pripremljen je Predlog Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o elektronskoj trgovini. Da bi zakon u potpunosti implementirao pomenutu Direktivu bilo je neophodno u istom precizirati odredbe kojima se uređuje: pružanje usluga informacionog društva od strane davaoca usluga sa sjedištem u državi članici EU, ovlaštenje organa državne uprave nadležnog za informaciono društvo, sudska zaštita i vansudsko rješavanje sporova i precizirati obavezu izrade kodeksa ponašanja trgovačkih, profesionalnih i drugih udruženja potrošača. U cilju otklanjanja lingvističkih nepreciznosti i potpunog transponovanja ove Direktive u naš pravni sistem pripremljene su nove izmjene Zakona.

Odjeljak 2: Ciljevi

- ✓ Koji ciljevi se postižu predloženim propisom ?
- ✓ Navesti dosljednost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.

Predloženim propisom postiže se potpuno usklađivanje propisa sa Direktivom 2000/31/EZ Evropskog parlamenta i Savjeta Evrope od 8.juna 2000.godine o pojedinim pravnim aspektima usluga informacionog društva, a naročito elektronske trgovine, na unutrašnjem tržištu (Direktiva o elektronskoj trgovini)

Odjeljak 3: Opcije

- ✓ Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza pravnog djelovanja).
- ✓ Obrazložiti preferiranu, tj. izabranu opciju.

Dosledno transponovanje Direktive

Odjeljak 4: Analiza uticaja

- ✓ na koga će i kako će najvjerojatnije uticati rješenja u propisu - Nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektne
- ✓ kakve troškove će primjena propisa stvoriti građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima),
- ✓ da li su pozitivne posljedice donošenja propisa takve da opravdavaju troškove koje će on stvoriti,
- ✓ da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija
- ✓ uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

Uključivanje u globalno tržište kroz harmonizovanje nacionalnog zakonodavstva najbolji je podstrek za kompanije i razvoj online biznisa. Za nesmetan razvoj elektronske trgovine pravni okvir mora da bude jasan i jednostavan, predvidiv i u skladu sa važećim pravilima na međunarodnom nivou tako da ne utiče negativno na konkurentnost evropske privrede. Obaveza država članica EU i zemlja koje pristupaju Evropskoj Uniji je da uklone prepreke koje proističu iz zakonskih uslova i sa tom ambicijom pripremljen je Predlog Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o elektronskoj trgovini. Donošenje ovog propisa neće stvoriti dodatne troškove za građane i privredu.

Odjeljak 5: Procjena fiskalnog uticaja

- ✓ Da li je potrebno izdvajanje finansijskih sredstava za implementaciju propisa i u kom iznosu?
- ✓ Da li je izdvajanje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti.
- ✓ Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti.
- ✓ Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijedena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?
- ✓ Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proisteći finansijske obaveze?
- ✓ Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihoda za budžet Crne Gore?
- ✓ Obrazložiti metodologiju kojom je korišćenja prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.
- ✓ Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti.
- ✓ Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na inicijativu za donošenje predloga propisa?

✓ Da li su dobijene primjedbe implementirane u tekst propisa? Obrazložiti.

Za implementaciju propisa nijesu neophodna finansijska sredstva niti iz istog proističu međunarodne finansijske obaveze. Propisom nije predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih bi proistekle finansijske obaveze.

Odjeljak 6: Konsultacije zainteresovanih strana

- ✓ naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertiza i ako da, kako
- ✓ naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije)
- ✓ naznačiti glavne rezultate, i kako je input zainteresovanih strana bio uzet u obzir ili zašto nije bio uzet u obzir

Nije bilo konsultacija zainteresovanih strana s obzirom na to da su izmjene Zakona više formalne nego suštinske prirode odnosno iste su rađene u cilju lingvističkog usaglašavanja sa Direktivom budući da su suštinske izmjene odrađene kroz izmjene Zakona iz 2010.godine.

Odjeljak 7: Monitoring i evaluacija

- ✓ Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- ✓ Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- ✓ Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- ✓ Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?

Za implementaciju propisa ne postoje prepreke ali se kroz aktivan sistem inspeksijskog nadzora može i mora pratiti primjena propisa zbog sve većeg broja kompanija koje pružaju on-line usluge.

Datum i mjesto

12.06.2012 godine, Podgorica

Stariješina organa predlagača

prof. Vojica Lazović

