



**CRNA GORA
MINISTARSTVO FINANSIJA**

Broj: 02-03-2864/1

Podgorica, 22. jun 2012. godine

DIREKCIJA ZA RAZVOJ MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA
- n/r v.d. direktora, gospođe Marije Iličković -

PODGORICA

Poštovana gospođo Iličković,

Na osnovu Vašeg akta, broj: 01-141/1-12 od 12. marta 2012. godine, kojim se traži mišljenje na *Predlog akcionog plana za 2012. godinu – Strategije za razvoj malih i srednjih preduzeća 2011-2015*, Ministarstvo finansija daje sljedeće

MIŠLJENJE

Na tekst Predloga akcionog plana i Izvještaj o analizi uticaja propisa, sa aspekta implikacija na poslovni ambijent, nemamo primjedbi.

Uvidom u dostavljeni tekst i izvještaj o analizi uticaja propisa u dijelu procjene fiskalnog uticaja, potrebna su finansijska sredstva u iznosu od 44.085.701,00 € od čega će javni sektor učestvovati sa 41.673.465,00 €, privatni sektor sa 201.100,00 € i međunarodne organizacije sa 2.211.136,00 €. Od iznosa koji će se izdvojiti iz javnog sektora planirano je da se iznos od 1.360.465,00 € obezbijedi iz potrošačkih jedinica koje se finansiraju iz budžeta države.

Ministarstvo finansija, u načelu, daje saglasnost na Predlog akcionog plana za 2012. godinu - Strategije za razvoj malih i srednjih preduzeća. Međutim, imajući u vidu tendenciju smanjenja javne potrošnje, kao i smanjenje izdataka za ove namjene Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o budžetu za 2012. godinu, Ministarstvo finansija sugeriše da je aktivnosti na sprovođenju Akcionog plana u 2012. godini potrebno prilagoditi sredstvima opredijeljenim Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o budžetu potrošačkih jedinica koje su prepoznate kao nosioci aktivnosti, kao i dinamici otpuštanja sredstava.

S poštovanjem,



MINISTAR
dr Miroslav Katnić

81000 Podgorica, ul. Stanka Dragojevića br. 2
tel: +382 20 242 835; fax: +382 20 224 450; e-mail: mfc@mif.gov.me

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA

PREDLAGAČ PROPISA

MINISTARSTVO EKONOMIJE-DIREKCIJA ZA RAZVOJ MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA

NAZIV PROPISA

AKCIONI PLAN 2012, STRATEGIJE RAZVOJA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA

1. Definisanje problema

- Koje probleme treba da riješi predloženi akt?
- Koji su uzroci problema?
- Koje su posljedice problema?
- Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri?
- Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?

Strategija razvoja MSP 2011-2015 je vezana za ostvarivanje Okvirnog akcionog plana 2011-2015, kroz godišnje akcijske planove. U toku 2010. godine je implementiran sistem monitoringa i evaluacije koji omogućava, da svi neophodni podaci o realizaciji politike MSP, budu prikupljeni i analizirani, a ostvareni rezultati evaluirani. To je rezultiralo izradom Akcionog plana 2011. i izvještaja o realizaciji Akcionog plana 2011.

Imajući u vidu navedeno, postoji potreba za daljim praćenje ostvarivanja ciljeva i rezultata Strategije MSP 2011-2015, pa je stoga izrađen i Akcioni plan za 2012. godinu.

Navedenim aktom rješavaju se sljedeći problemi:

- obezbijedena je identifikacija institucija nadležnih za realizaciju pojedinih aktivnosti i efikasna koordinacija na implementaciji svih utvrđenih aktivnosti,
- postiže se bolja efikasnost sistema monitoringa kroz praćenje ostvarivanja planiranih aktivnosti i postignutih efekata,
- obezbjeđuje se potpuna posvećenost svih ključnih činilaca na ostvarivanju strateških ciljeva Strategije,
- unaprjeđuje se razvoj partnerstava privatnog i javnog sektora,
- omogućava se sprovedrjnje korektivnih mjera kako bi se na najefikasniji način obezbijedilo sprovođenje politike MSP.

2. Ciljevi

- Koji ciljevi se postižu predloženim propisom?
- Navesti usklađenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.

Strategija razvoja MSP 2011-2015 je vezana za ostvarivanje Okvirnog akcionog plana 2011-2015 definisala je ostvarivanje 4 strateška cilja:

- Pобољшanje poslovnog okruženja
- Jačanje finansijske podrške
- Jačanje konkurentnosti MSP i promocija preduzetništva
- Podrška početnicima u biznisu – start up.

Uspješna realizacija Strategije treba da doprinese ostvarivanju i sljedećih rezultata:

1. Povećanja broja MSP za 25%
2. Povećanje broja zaposlenih u MSP za 17%
3. Povećanje učešća MSP u ukupnom izvozu na 35%
4. Dostizanje učešća MSP u GDP, ukupnim investicijama, prometu, profitu i bruto dodatoj vrijednosti na nivo od 50%

Ciljevi su usklađeni sa Programom rada Vlade 2011. Poglavlje Ekonomska politika i finansijski sistem, tačka 173.

3. Opcije

- Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa).
- Obrazložiti preferiranu opciju?

Akcionim planom 2012. predviđa se realizacija 105 aktivnosti u kojima učestvuje 26 institucija privatnog i javnog sektora (ministarstva organi uprave, banke, univerziteti, biznis asocijacije i međunarodne organizacije/programi). Imajući u vidu da je prilikom izrade Akcionog plana 2012. uspostavljena puna koordinacija i saradnja navedenih institucija, u punoj mjeri se očekuje da nadležne institucije opredijele punu angažovanost zaposlenih, već angažovana budžetska sredstva za realizaciju aktivnosti i samim tim omoguće ispunjavanje ciljeva ovog akta. U prilog navedenom je obezbijedena puna koordinacija i saradnja na izradi Akcionog plana 2011. i izvještaja o realizaciji Akcionog plana 2011, usvojenog od strane Vlade CG.

4. Analiza uticaja

- Na koga će i kako će najvjerojatnije uticati rješenja u propisu - nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektno.
- Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima).
- Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti.
- Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija.
- Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

Realizacija Strategije razvoja MSP treba da doprinese stvaranju povoljnijeg poslovnog ambijenta za MSP, razvoja preduzetničke ekonomije zasnovane na znanju, inovativnosti, da se pozitivno odrazi na podizanje konkurentnosti, rast zaposlenosti, doprinese rastu GDP-a i ravnomjernijem regionalnom razvoju. S jedne strane, sprovedena politika iz ovog akta, donijeće najznačajnije efekte za poslovanje malih i srednjih preduzeća, kroz unaprjeđenje poslovnog ambijenta skraćivanjem administrativnih procedura i troškova, jačanje njihovih kapaciteta kroz unaprjeđenje konkurentnosti i inovativnosti. Sa druge strane uticaće na jačanje kapaciteta pružaoca usluga za MSP i jačanje privatno-javnog partnerstva u implementaciji politike MSP.

5. Procjena fiskalnog uticaja

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?
- Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti.
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti.
- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijedena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?
- Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proisteci finansijske obaveze?

- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?
- Obrazložiti metodologiju koja je korišćena prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.
- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti.
- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?
- Da li su dobijene primjedbe uključene u tekst propisa? Obrazložiti.

Ministarstvo ekonomije: 100.000€ (prilog saglasnost)
 Direkcija za razvoj malih i srednjih preduzeća: 216.640€ (prilog saglasnost)
 Ministarstvo nauke: 305.000€ (prilog saglasnost)
 Ministarstvo prosvjete i sporta: 50.000€ (prilog saglasnost)
 Ministarstvo informacionog društva i telekomunikacija: 115.000€ (prilog saglasnost)
 Centar za stručno obrazovanje: 5.000€ (prilog saglasnost)
 Zavod za školstvo: 2.000€ (prilog saglasnost)
 Zavod za zapošljavanje: 563.525€ (prilog saglasnost)
 Monstat: 3.000€ (prilog saglasnost)
 UKUPNO: 1.360.165 €

6. Konsultacije zainteresovanih strana

- Naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertska podrška i ako da, kako.
- Naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije).
- Naznačiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni. Obrazložiti.

Da. Osim konsultacija sa 26 institucija javnog i privatnog sektora u kreiranju Akcionog plana 2012. Strategije razvoja MSP obezbijedena je eksterna konsultantska podrška od strane GIZ-a.

7: Monitoring i evaluacija

- Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?

Kao što je navedeno u tački 1. u toku 2010. godine uspostavljen je efikasan sistem monitoringa implementacije politike MSP, odnosno realizacije Akcionog plana 2012. Kreiran je poseban Monitoring tool (obrazac izvještavanja) koji se uspješno primijenio u toku 2011. godine, tako da će isti biti primijenjen u toku 2012. godine. Indikatori za ostvarivanje ciljeva su naznačeni u svakoj aktivnosti u vidu ostvarenih rezultata (broj kredita, broj obuka, izada fizibiliti studije, broj promotivnih kampanja, broj pruženih konsultantskih usluga, itd).

Direkcija za razvoj malih i srednjih preduzeća ima ključnu ulogu u koordinaciji i sprovođenju sistema monitoringa, čime utiče na efikasno i efektivno sprovođenje Akcionog plana 2012, i unaprjeđuje razvoj partnerstva u okviru javnog sektora, na sprovođenju utvrđenih aktivnosti.

Datum i mjesto

12.03.2012.

Starješina

M. Nikolić

