

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA

OBRAZAC

PREDLAGAČ PROPISA

MINISTARSTVO EKONOMIJE- Direkcija za razvoj malih isrednjih preduzeća

NAZIV PROPISA

Akcionni plan za 2012.god. Strategije podsticanja konkurentnosti na mikro nivou

1. Definisiranje problema

- Koje probleme treba da riješi predloženi akt?
- Koji su uzroci problema?
- Koje su posljedice problema?
- Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri?
- Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?

Strategija podsticanja konkurentnosti na mikro nivou 2011-2015 je vezana za ostvarivanje Okvirnog akcionog plana 2011-2015, kroz godišnje akcione planove. Imajući u vidu navedeno, postoji potreba za praćenjem ostvarivanja ciljeva i rezultata Strategije podsticanja konkurentnosti na mikro nivou 2011-2015, pa je stoga izrađen i Akcionni plan za 2012. godinu. Strategija podsticanja konkurentnosti na mikro nivou fokus ima na identifikaciji potencijala i potreba ciljanih sektora i konkretnih MSP, sa aspekta faktora konkurentnosti kao što su obrazovanje, inovacije, kvalitet, intelektualna svojina, razvoj brenda i informacione tehnologije.

Navedenim aktom rješavaju se sljedeći problemi:

- o obezbijedena je identifikacija institucija nadležnih za realizaciju pojedinih aktivnosti i efikasna koordinacija na implementaciji svih utvrđenih aktivnosti,
- o postiže se bolja efikasnost sistema monitoringa kroz praćenje ostvarivanja planiranih aktivnosti i postignutih efekata,
- o unaprjeđuje se razvoj partnerstava privatnog i javnog sektora,
- o omogućava se sprovođenje korektivnih mjera kako bi se na najefikasniji način obezbijedilo sprovođenje politike MSP.

2. Ciljevi

- Koji ciljevi se postižu predloženim propisom?
- Navesti usklađenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.

Strategija podsticanja konkurentnosti na mikro nivou 2011-2015 je vezana za ostvarivanje Okvirnog akcionog plana 2011-2015 i definisala je ostvarivanje 3 strateška cilja:

1. Razvoj postojećih i kreiranje inovativnih industrija/kapaciteta
2. Jačanje izvoznih performansi preduzeća
3. Promocija crnogorskih potencijala

Uspješna realizacija Strategije treba da doprinese ostvarivanju i sljedećih rezultata:

- Povećanje učešća MSP u ukupnom izvozu na 35%¹
- Povećanje pokrivenosti uvoza izvozom
- Promjena strukture izvoza - povećanje udjela izvoza proizvoda s većom dodatom vrijednošću

¹ Izvor: Strategija za razvoj MSP 2011-2015

3. Opcije

- Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa).
- Obrazložiti preferiranu opciju?

Strategija podsticanja konkurentnosti na mikro nivou je definisala petogodišnjim okvirnim Akcionim planom niz zadataka i aktivnosti koje je potrebno realizovati kako bi se ostvarili predviđeni rezultati. Akcionim planom sprovođenja Strategije u 2012 godini se vrši operacionalizacija aktivnosti koje na izvršnom nivou treba da doprinesu povećanju konkurentnosti preduzeća i valorizaciji njihovih inovativnih i izvoznih potencijala.

Tokom 2012 godine, prioritet u sprovođenju Strategije ima za fokus mapiranje raspoloživih resursa, odnosno identifikaciju sektora, koji imaju najveće inovativne i razvojne potencijale. U tom smislu je neophodno sprovođenje pojedinih istraživanja i analiza sa jedne strane, kao i formiranje specifičnih baza podataka sa druge, koji će omogućiti neophodnu identifikaciju potencijala i potreba preduzeća. Tek na tim osnovama bi se obezbijedila i realizovala potrebna konkretna podrška preduzećima, koja bi bila usmjerena na sticanje potrebnih znanja i vještina, razvoja inovativnosti, podizanje kvaliteta proizvodnje, proizvoda i usluga, a uz sve veću orijentaciju ka izvozu i promociju na novim tržištima.

Imajući sve ovo u vidu, utvrđivanje aktivnosti koje će se realizovati tokom 2012 godine, predstavlja početnu fazu u razvoju podrške podsticanja konkurentnosti na mikro nivou. Samo sa njenim uspješnim završetkom, moguće je preći u sljedeću fazu i realizovati aktivnosti u okviru projekata koje se tiču konkretne, specijalizovane podrške preduzećima u okviru jasno definisanih ciljnih grupa, sa aspekta njihovih potencijala i potreba.

4. Analiza uticaja

- Na koga će i kako će najvjerojatnije uticati rješenja u propisu - nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektne.
- Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima).
- Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti.
- Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija.
- Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

Upravljanje realizacije Akcionog plana Strategije podsticanja konkurentnosti na mikro nivou podrazumijeva posvećenost Direkcije i njenu efikasnu i efektivnu saradnju sa svim resornim institucijama javnog i privatnog sektora, od nacionalnog do lokalnog nivoa, uz saradnju sa međunarodnim institucijama i organizacijama.

Sprovedena politika iz ovog akta, donijeće najznačajnije ije efekte za poslovanje malih i srednjih preduzeća, kroz jačanje njihovih kapaciteta kroz unaprjeđenje konkurentnosti i inovativnosti. Sa druge strane uticaće na jačanje kapaciteta pružaoca usluga za MSP i jačanje privatno-javnog partnerstva u implementaciji politike MSP.

5. Procjena fiskalnog uticaja

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?
- Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti.
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti.
- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijedena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?

- Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proistići finansijske obaveze?
- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?
- Dobražložiti metodologiju koja je korišćena prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.
- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Dobražložiti.
- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?
- Da li su dobijene primjedbe uključene u tekst propisa? Dobražložiti.

S obzirom da ovi vidovi podrške zahtijevaju i značajna finansijska sredstva, njihova neracionalna upotreba bi rezultirala ostvarivanjem efekata na nižem nivou od očekivanih. Tokom 2012 godine će se realizovati samo one aktivnosti za koje je budžet obezbijeđen u okviru tekućih aktivnosti institucija i uspostaviće se osnov za obezbjeđivanje finansijskih sredstava i formiranje budžeta, neophodnog za realizaciju ključnih projekata podsticanja konkurentnosti u narednim godinama sprovođenja Strategije konkurentnosti.

6. Konsultacije zainteresovanih strana

- Naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertska podrška i ako da, kako.
- Naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije).
- Naznačiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni. Dobražložiti.

Da. Osim konsultacija sa institucijama javnog i privatnog sektora u kreiranju Akcionog plana 2012. Strategije podsticanja konkurentnosti na mikro nivou obezbijeđena je eksterna konsultantska podrška od strane GIZ-a.

7: Monitoring i evaluacija

- Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?

Direkcija za razvoj malih i srednjih preduzeća ima ključnu ulogu u koordinaciji i sprovođenju sistema monitoringa, čime utiče na efikasno i efektivno sprovođenje Akcionog plana 2012, i unaprjeđuje razvoj partnerstva u okviru javnog sektora, na sprovođenju utvrđenih aktivnosti.

Radi što efikasnijeg upravljanja implementacijom Strategije, Direkcija za razvoj MSP je uspostavila i primijenila specifičan sistem monitoringa i evaluacije, koji se zasniva na primjeni metodologije upravljanja ciklusima politike preduzeća na projektnom principu. Sistem monitoringa i evaluacije je uspostavljen tako da omogućava, da svi neophodni podaci o realizaciji politike, budu prikupljeni, analizirani i uključeni u izradu Godišnjeg Izvještaja o realizaciji Akcionog plana Strategije podsticanja konkurentnosti na mikro nivou u tekućoj godini i da predstavljaju osnov za izradu Akcionog plana za sljedeću godinu.

Datum i mjesto

Podgorica, 05.04.2012.god

Starješina

M. Iličković

v.d. Direktora
Marija Iličković